

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. P. Jogiyanto HM, Sistem Teknologi Informasi Pendekatan Terintegrasi: Konsep Dasar, Teknologi, Aplikasi, Pengembangan dan Pengelolaan, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- [2] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2003.
- [3] F. Buttle, Customer Relationship Management Concept and Technologies Second Edition, Burlington: Elsevier, 2009.
- [4] J. Dyche, The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management, Canada: Addison-Wesley, 2002.
- [5] J. HM, Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis, Yogyakarta: Andi Offset, 1999.
- [6] S. M. Tata Sutabri, Analisa Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- [7] L. E, M. P and R. F, A System for Measuring Function Points from an ER-DFD Specification, 2003.
- [8] B. R. Radiant Victor Imbar, Pemrograman Web Commerce dengan Oracle dan ASP, Bandung: Informatika, 2006.
- [9] I. Fathansyah, Basis Data, Bandung: Informatika, 1999.
- [10] H. M. Deitel, C# How To Program, New Jersey: Prentice-Hall, 2002.
- [11] A. Nugroho, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metodologi Berorientasi Objek, Bandung: Informatika, 2005.
- [12] R. S. Pressman, Software Engineering A Practitioner's Approach, Singapore: McGraw-Hill, 2005.