

## **ABSTRAK**

### **PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER WAYANG POTEHI SEBAGAI UPAYA MELESTARIKAN SALAH SATU KEBUDAYAAN PERANAKAN TIONGHOA DI INDONESIA**

Oleh

**Ari Yordan Mendrofa**

**NRP 1364902**

Indonesia merupakan negara yang mewadahi berbagai etnis atau suku-bangsa, baik dari lokal Indonesia sendiri maupun asing. Salah satu etnis tersebut adalah etnis Tionghoa. Diaspora yang dilakukan masyarakat Tionghoa pada abad ke-16 ke Indonesia menjadi awal pembentukan budaya peranakan Tionghoa di nusantara. Hasil kawin-silang antara lelaki Tionghoa dengan perempuan pribumi menyebabkan terjadinya akulturasi budaya Tionghoa dengan budaya lokal Indonesia. Wujud dari akulturasi tersebut dapat dijumpai di berbagai daerah di Indonesia, salah satunya adalah wayang Potehi. Wayang Potehi adalah wayang kantong yang terbuat dari kain. Dalam perjalanannya di Indonesia, wayang Potehi sempat menghilang dari tengah-tengah masyarakat. Kebijakan politik pemerintahan orde baru pada masa itu membuat pementasan wayang Potehi jarang ditemui.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah sebagai upaya untuk mendukung kegiatan pendokumentasian terhadap wayang Potehi dengan format kultural sekarang, sehingga wayang Potehi sebagai warisan budaya yang bernilai tinggi dapat diterjemahkan secara baik kepada dewasa muda. Manfaat perancangan ini adalah agar dewasa muda dapat mengetahui dan mengenal tentang wayang Potehi.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat video dokumenter sebagai media utamanya serta didukung media publikasi berupa poster, *flyer*, *x-banner*, dan *gimmicks*. Melalui pembuatan video dokumenter ini, anak muda dapat mengenal lebih jauh tentang wayang Potehi serta mengapresiasi keragaman etnis dan budaya di Indonesia.

Kata kunci: dokumenter, Indonesia, Potehi, Tionghoa, wayang

## **ABSTRACT**

### ***THE DOCUMENTARY MOVIE OF WAYANG POTEHI AS AN ATTEMPT TO PRESERVE ONE OF THE PERANAKAN CULTURES IN INDONESIA***

*Submitted by*

**Ari Yordan Mendrofa**

**NRP 1364902**

*Indonesia is a country that embodies various ethnics or tribes, both local and foreign. One of these ethnic is Chinese. The Chinese diaspora in 16<sup>th</sup> century to Indonesia into the early formation of the Peranakan culture in Nusantara. The majority of Chinese immigrants were men later married to the native women. The results of these crossbreed led to the acculturation of Chinese culture with local culture of Indonesia. The existence of these acculturation can be found in various regions in Indonesia. One of them is wayang Potehi. Wayang Potehi is a puppet made from cloth. The existence of Potehi in Indonesia has its own color to the cultural diversity in Nusantara. In its travels in Indonesia, wayang Potehi has disappeared from society. New Order government policy that restricted the activities of Chinese culture in a public space at that time made a Potehi performace rare.*

*Therefore, the purpose of this design is to support the activities of the wayang Potehi documenting with up-to-date cultural format, so the Potehi as a valuable cultural heritage can be translated to the young adult. The benefit of this design is to enable the young adult to learn and know about Potehi.*

*The method is to create a video documentary as well as major media, supported by other media for publications such as posters, flyers, x-banner and gimmicks. Through the making of this documentary, the young adult can learn more about wayang Potehi and appreciate the cultural and ethnic diversity in Indonesia.*

*Keywords: Chinese, documentary, Indonesia, puppet, Potehi*

## DAFTAR ISI

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                                   | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                               | ii  |
| ABSTRAK .....                                         | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....       | v   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....                    | vi  |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vii |
| DAFTAR ISI .....                                      | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xii |
| DAFTAR TABEL .....                                    | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                 | xv  |
| <br>                                                  |     |
| BAB I : PENDAHULUAN .....                             | 1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                      | 1   |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....              | 2   |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                          | 3   |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....          | 3   |
| 1.5 Skema Perancangan .....                           | 5   |
| <br>                                                  |     |
| BAB II : LANDASAN TEORI .....                         | 6   |
| 2.1 Seni Pertunjukan Wayang Tionghoa .....            | 6   |
| 2.2 Dokumenter .....                                  | 11  |
| 2.2.1 Plot .....                                      | 17  |
| 2.2.2 Teknik dalam Dokumenter .....                   | 17  |
| 2.2.3 Struktur Kerja dalam Pembuatan Dokumenter ..... | 19  |
| 2.3 Promosi .....                                     | 20  |
| <br>                                                  |     |
| BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....             | 21  |
| 3.1 Data dan Fakta .....                              | 21  |
| 3.1.1 Lembaga Terkait .....                           | 21  |

|                                              |        |
|----------------------------------------------|--------|
| 3.1.2 Wawancara .....                        | 23     |
| 3.1.3 Hasil Kuesioner .....                  | 25     |
| 3.1.4 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis ..... | 26     |
| 3.2 Analisis Permasalahan .....              | 28     |
| 3.2.1 Analisa SWOT Wayang Potehi .....       | 28     |
| 3.2.2 Analisa SWOT Dokumenter .....          | 29     |
| 3.2.2 Analisa STP .....                      | 30     |
| <br>BAB IV : PEMECAHAN MASALAH .....         | <br>32 |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....                  | 32     |
| 4.2 Konsep Kreatif .....                     | 33     |
| 4.2.1 Konsep Video .....                     | 33     |
| 4.2.2 Tipografi .....                        | 35     |
| 4.2.3 <i>Layout</i> .....                    | 36     |
| 4.2.4 Warna .....                            | 37     |
| 4.3 Konsep Media .....                       | 37     |
| 4.3.1 Video Dokumenter .....                 | 37     |
| 4.3.2 Media Publikasi .....                  | 38     |
| 4.4 Hasil Karya .....                        | 40     |
| 4.4.1 Logo .....                             | 40     |
| 4.4.2 <i>Storyline</i> .....                 | 40     |
| 4.4.3 Video .....                            | 41     |
| 4.4.4 Poster .....                           | 42     |
| 4.4.5 <i>Flyer</i> .....                     | 44     |
| 4.4.6 <i>X-banner</i> .....                  | 45     |
| 4.4.7 Media Sosial .....                     | 45     |
| 4.4.8 Kemasan DVD .....                      | 47     |
| 4.4.9 <i>Gimmicks</i> .....                  | 48     |
| 4.5 <i>Budget</i> .....                      | 49     |
| <br>BAB V : PENUTUP .....                    | <br>50 |
| 5.1 Simpulan .....                           | 50     |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.2 Saran .....      | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... | 52 |
| LAMPIRAN .....       | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                                                          |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1  | Skema perancangan .....                                                                                                  | 5  |
| Gambar 2.1  | Wayang Potehi .....                                                                                                      | 7  |
| Gambar 2.2  | Panggung wayang Potehi .....                                                                                             | 9  |
| Gambar 2.3  | Struktur kerja video dokumenter .....                                                                                    | 19 |
| Gambar 3.1  | Logo Aspertina .....                                                                                                     | 23 |
| Gambar 3.2  | Diagram hasil kuesioner pada dewasa muda berumur 25-35 tahun<br>mengenai pengetahuan tentang wayang Potehi .....         | 25 |
| Gambar 3.3  | Diagram hasil kuesioner pada dewasa muda berumur 25-35 tahun<br>mengenai ketertarikan untuk mengenal wayang Potehi ..... | 26 |
| Gambar 3.4  | Sampul depan dokumenter Anak Naga Beranak Naga .....                                                                     | 27 |
| Gambar 3.5  | Iklan dokumenter Macan Putih Serambi Mekah di Metro TV .....                                                             | 28 |
| Gambar 4.1  | Narasumber .....                                                                                                         | 34 |
| Gambar 4.2  | Teknik pengambilan gambar .....                                                                                          | 34 |
| Gambar 4.3  | Suasana perekaman suara alat musik wayang Potehi .....                                                                   | 35 |
| Gambar 4.4  | <i>Font</i> Dk Snemand .....                                                                                             | 35 |
| Gambar 4.5  | <i>Font</i> Segan Light .....                                                                                            | 36 |
| Gambar 4.6  | Contoh <i>layout</i> pada salah satu media publikasi .....                                                               | 36 |
| Gambar 4.7  | Contoh warna dalam video dokumenter .....                                                                                | 37 |
| Gambar 4.8  | <i>Timeline</i> perancangan publikasi video dokumenter .....                                                             | 39 |
| Gambar 4.9  | Logo Apa Kabar Potehi .....                                                                                              | 40 |
| Gambar 4.10 | <i>Scene</i> dalam video dokumenter Apa Kabar Potehi .....                                                               | 41 |
| Gambar 4.11 | Poster <i>awareness</i> tahap I .....                                                                                    | 42 |
| Gambar 4.12 | Poster <i>awareness</i> tahap II .....                                                                                   | 43 |
| Gambar 4.13 | Poster <i>informing</i> Apa Kabar Potehi .....                                                                           | 43 |
| Gambar 4.14 | Poster <i>informing screening</i> Apa Kabar Potehi .....                                                                 | 44 |
| Gambar 4.15 | <i>Flyer</i> Apa Kabar Potehi .....                                                                                      | 44 |
| Gambar 4.16 | <i>X-banner</i> Apa Kabar Potehi .....                                                                                   | 45 |
| Gambar 4.17 | Tampilan halaman utama dan album foto <i>facebook</i> .....                                                              | 45 |
| Gambar 4.18 | Tampilan halaman profil <i>twitter</i> .....                                                                             | 46 |

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.19 Tampilan halaman profil <i>instagram</i> .....                  | 46 |
| Gambar 4.20 Sampul belakang dan depan <i>packaging DVD</i> .....            | 47 |
| Gambar 4.21 CD dan kantong CD Apa Kabar Potehi .....                        | 47 |
| Gambar 4.22 <i>Booklet</i> dalam <i>packaging DVD</i> .....                 | 48 |
| Gambar 4.23 Bagian belakang dan depan kartu pos Apa Kabar Potehi .....      | 48 |
| Gambar 4.24 Bagian depan dan belakang <i>t-shirt</i> Apa Kabar Potehi ..... | 48 |

## DAFTAR TABEL

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 <i>Budget</i> pra-produksi ..... | 49 |
| Tabel 4.2 <i>Budget</i> produksi .....     | 49 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                       |    |
|------------|---------------------------------------|----|
| Lampiran A | Rangkuman Wawancara .....             | 54 |
| A.1        | Wawancara dengan Thio Tiong Gie ..... | 54 |
| A.2        | Wawancara dengan Sukar Mujiono .....  | 56 |
| Lampiran B | Kuesioner .....                       | 58 |
| Lampiran C | <i>Storyboard</i> .....               | 60 |