

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini menjelaskan permasalahan yang terjadi pada tempat *gym*, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian *website*, sumber data yang dipakai yang menunjang pembuatan *website*.

1.1 Latar Belakang Masalah

Tiga belas tahun terakhir *fitnes* mulai dikenal di Indonesia, dikarenakan sudah banyak orang menyadari gaya hidup sehat salah satunya dengan *fitnes*. Sudah banyak tempat *fitnes* tersebar di belahan Indonesia, mulai dari tempat *fitnes* dengan alat yang sederhana sampai tempat *fitnes* dengan fasilitas mewah dan alat *fitnes* terbaik. Dalam dunia *fitnes* sudah tidak asing lagi dengan suplemen. Suplemen merupakan nutrisi tambahan bagi tubuh untuk mempercepat proses pemulihan dan pembentukan setelah *fitnes*. Dan sudah tidak dipungkiri lagi asupan kalori merupakan salah satu yang terpenting. Dikarenakan, jika asupan kalori lebih besar dari pada yang dikeluarkan maka akan terjadi penimbunan lemak pada tubuh. Hal ini yang membingungkan para praktisi *fitnes* dan binaraga, dikarenakan kesulitan dalam menghitung kalori yang diperlukan. Dikarenakan setiap individu berbeda kebutuhannya.

Mayoritas tempat *fitnes* tidak menyediakan suplemen *fitnes*, jikalau menyediakan kemungkinan besar harganya cukup mahal. Dan untuk toko suplemen masih jarang ada, walaupun dikota besarpun masih jarang. Untuk meningkatkan daya jual maka salah satu caranya dengan menggunakan *website*. Hal ini dianggap lebih efisien dalam segi biaya dan dalam segi promosi dikarenakan dengan *website* jangkauan pasar lebih luas lagi dikarenakan untuk mengakses internet sangat mudah.

Akhir-akhir ini sudah banyak *website* yang menjual suplemen. Tetapi kebanyakan *website* penjualan suplemen *fitnes* membingungkan pembeli khususnya pembeli yang baru *fitnes*, dikarenakan mayoritas *website* penjualan suplemen *fitnes* hanya mengkategorikan produk berdasarkan merk produknya saja. Hal tersebut membuat pembeli harus membaca detail

Produknya secara rinci, jikalau pembeli tidak cermat dalam membeli bisa mengakibatkan salah beli produk suplemen. Apalagi jika tidak dilengkapi fitur body mass index(BMI). BMI berguna untuk mengetahui berat badan yang normal dan tidak. Dengan demikian biasanya para pembeli hanya sekali atau dua kali membeli suplemen tersebut. Dikarenakan tidak ada komunikasi dan service yang maksimal dari pihak website, sehingga pembeli merasa tidak dianggap keberadaannya.

Hal tersebut yang mendorong penulis untuk membuat website yang membantu orang awam atau orang yang baru fitnes untuk mempermudah dalam pemilihan dan pembelian suplemen fitnes supaya tidak terjadi kesalahan pembelian produk. Dikarenakan website ini mengkategorikan produk berdasarkan tujuan atau goal, bahan utama suplemen fitnes, range harga produk, produk sering dilihat dan produk dengan terbanyak dibeli. Selain kemudahan dalam memilih suplemen fitnes yang dibutuhkan, penulis menawarkan promo dan harga yang menarik dengan diskon besar supaya member merasa nyaman belanja di website ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat *website* yang meminimalisir kesalahan pembelian produk?
2. Bagaimana cara memperluas pangsa pasar penjualan suplemen fitnes?
3. Bagaimana menghitung kalori yang dibutuhkan orang?
4. Bagaimana membuat pelanggan lebih tertarik terhadap *website* ini dan membeli produk secara berkelanjutan?
5. Bagaimana menghitung kadar lemak dalam tubuh manusia?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah yang didapat, maka tujuan pembahasannya adalah sebagai berikut :

- 1 Membuat website yang terdapat fitur untuk meminimalisir salah beli seperti mengkategorikan produk berdasarkan tujuan atau goal, bahan utama suplemen fitnes, range harga produk, produk sering dilihat dan produk dengan terbanyak dibeli. Membuat *website* yang memungkinkan memperluas pangsa pasar.
- 2 Membuat *website* yang memungkinkan memperluas pangsa pasar..
- 3 Membuat fitur kalkulator menghitung kalori.
- 4 Membuat *website* yang menggunakan konsep *customer relationship management*.
- 5 Membuat kalkulator *body mass indes* (BMI) yang berguna untuk menghitung kadar lemak dalam tubuh manusia.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Adapun ruang lingkup dalam pembuatan *website* ini, yaitu :

1.4.1 Perangkat Keras (Usul minimal)

Processor : Intel Pentium dual-core 1,86 GHz

Memory : 1 GB

Harddisc : 100 GB

1.4.2 Perangkat Lunak

Bahasa pemrograman : PHP

Basis data : MySQL

Editor pemrograman : Adobe dreamweaver CS5

1.4.3 Aplikasi

Aplikasi ini dapat digunakan oleh beberapa tingkatan user yaitu member, pegawai dan pemilik. Beberapa ini hak akses yang diberikan kepada masing-masing user :

1. *Member* : pengguna bisa melakukan pembelian produk, menggunakan fitur kalkulator *body mass index* (BMI), hitung kalori, mengajukan pertanyaan seputar suplemen setelah melakukan registrasi dan login terlebih dahulu.
2. *Pemilik* : pemilik bisa mengakses fitur antara lain :
 1. Mengelola data produk
 2. Tambah stok produk
 3. Mengelola merk produ
 4. Mengelola bahan produk
 5. Mengelola gambar *slider*
 6. Mengelola paket produk
 7. Mengelola penjualan
 8. *Print report*
 9. Mengelola data daerah
 10. Mengelola pegawai
3. *Guest* : *guest* bisa menggunakan fitur kalkulator *body mass index* (BMI), hitung kalori dan bisa melihat produk-produk yang terdapat pada *website* ini.
4. *Pegawai*: pegawai bisa mengakses fitur, antara lain:
 1. Mengelola data produk
 2. Tambah stok produk
 3. Mengelola merk produ
 4. Mengelola bahan produk
 5. Mengelola gambar *slider*
 6. Mengelola paket produk
 7. Mengelola penjualan
 8. *Print report*

9. Mengelola data daerah
10. Mengelola pegawai

Fitur-fitur yang tersedia di *website* penjualan suplemen fitness, antara lain:

1. Fitur registrasi
2. Fitur login
3. Fitur kalkulator *body mass index* (BMI)
4. Fitur menghitung kalori
5. Fitur *email gateway*
6. Fitur *report* dalam bentuk pdf
7. Fitur tanya jawab
8. Fitur *rating* produk
9. Fitur komentar yang berguna untuk member berbagi saran terhadap produk yang dikomentarnya.
10. Fitur keranjang yang berisikan daftar belanja *member*.
11. Fitur paket produk.
12. Fitur *report* dalam bentuk excel.

1.5 Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam penyusunan makalah ini adalah :

1. Sumber Data Primer
Informasi yang digunakan dari pihak pengelola *gym*. Seperti data produk, harga produk, promo produk dan lain-lain.
2. Sumber Data Sekunder
Untuk menunjang pembuatan *website* ini maka penulis menggunakan berbagai buku pemograman php, MySQL, *Javascript*, HTML, CSS sebagai panduan, *ebook* dan melalui pembelajaran mata kuliah pemograman web lanjut, pemograman web dan Training PHP yang diajarkan dan diadakan oleh dosen Universitas Kristen Maranatha.

1.6 Sistematika Penyajian

Sistematika penyajian yang digunakan dalam laporan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan, Batasan Masalah, sistematika pembahasan dan *time scheduling*.

BAB 2 KAJIAN TEORI

Bab ini berisi tentang dasar teori-teori yang menunjang dalam menyusun laporan Kerja Praktek ini.

BAB 3 ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi hasil analisis dan perancangan sistem yang dibuat antara lain: ERD, user interface, database.

BAB 4 HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang kumpulan-kumpulan *screenshot* dari aplikasi dan penjelasannya ditiap-tiap fungsi.

BAB 5 PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini berisi tentang pengujian yang telah dilakukan pada aplikasi berikut serta dengan hasil-hasilnya.

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Kerja Praktek.