

DAFTAR PUSTAKA

- Doellah, Santosa. 2002. *Batik, Pengaruh Zaman dan Lingkungan*. Solo : Danar Hadi.
- Wulandari, Ari. 2011. *Batik Nusantara*. Yogyakarta: Andi
- Sari, R.P. 2013. *Keterampilan Membuat batik untuk Anak*. Yogyakarta: Arcita
- Hawadi, Reni Akbar. 2002. *Psikologi Perkembangan Anak Grasindo*. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutopo. 1956. *Penuntun Batik*. Jakarta: Djambatan.
- Saraswati, Ufi. 2007. “Menengok Keberadaan Batik Lasem Sebagai Aset Warisan Budaya”, makalah Seminar dan Launching Pengembangan dan Pelestarian Batik Semarang.
- Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2006 . *Marketing Management. 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wahyono, Budi. Pengertian dan Tujuan Promosi, (Online), (<http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/pengertian-dan-tujuan-promosi.html#sthash.mf7UtnU.dpuf> diakses tanggal 11 November 2013 pk 21.32).
- Alfa Gumilang, “Batik Sebagai Simbol Identitas”, (Online), ([http://www. PRP.Indonesia. Org](http://www.PRP.Indonesia.Org). diakses 15 Februari 2014 pk 21.34).
- Indonesia Kreatif. Asayani Batik. (Online). (<http://direktori.indonesiakreatif.net/directory/asayani-batik/> diakses 5 Januari2014 pk 5.10).
- Maulana, Amalia. Branding dan Peranannya. (Online). (<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/> diunduh 18 Februari 2014 pk 22.05).