

## ABSTRAK

### PROMOSI DAN BRANDING ASAYANI BATIK

Oleh

**Helen Kumala Nugraha**

**NRP 1364901**

Keanekaragaman budaya Nusantara menjadikan Indonesia sebagai negara yang kaya dan dikenal di internasional. Salah satunya adalah batik yang merupakan bagian dari seni wastra yang sangat beraneka ragam dengan ciri khas daerahnya masing-masing. Kini batik semakin populer tidak hanya di kalangan masyarakat namun pelaku usaha dan menjadi daya tarik sebagai media pengenalan budaya kepada anak-anak sejak dini. Asayani, sebagai perusahaan yang bergerak di pakaian anak-anak, mengangkat batik dengan motif khusus dan orisinal untuk bisa dikenal di masyarakat.

Tujuan *fashion branding* dan promosi terhadap Asayani Batik adalah untuk mengenalkan Asayani Batik sebagai *brand* batik yang mengikuti perkembangan fashion untuk anak dan merancang promosi Asayani untuk para ibu agar dapat mengenalkan batik kepada anak-anak. Manfaat dari perancangan ini selain mengenalkan Asayani batik, masyarakat dapat mengetahui batik anak yang sesuai dengan karakter anak-anak dan menambah kekayaan motif batik nusantara yang dapat diperkenalkan terhadap anak-anak.

Promosi yang dilakukan dengan menggunakan media utama yaitu mini katalog, brosur, dan *website* sesuai dengan gaya hidup dan minat target yang dituju. Melalui perancangan ini diharapkan para ibu dapat mengenal Asayani Batik dan mengenalkan batik kepada anak-anak sejak dini sebagai bagian dari warisan budaya Indonesia. Sehingga batik tidak dianggap sebagai wastra yang kuno namun dapat mewarnai dan menceritakan kehidupan anak-anak Indonesia, juga menjadikan peluang usaha yang dapat meningkatkan perekonomian bangsa.

Kata kunci: anak-anak, *branding*, batik, Indonesia, pakaian

## **ABSTRACT**

### **PROMOTION AND BRANDING ASAYANI BATIK**

**Submitted by**  
**Helen Kumala Nugraha**  
**NRP 1364901**

*The archipelago of cultural diversity makes Indonesia a rich country and known internationally. One of them is batik which part of variety local fabric (wastra) with specialty on each regions in Indonesia. Now Batik is becoming more popular not only among the public, but also among entrepreneurs. Batik can also be used as a media to introduce Indonesia culture to children from an early age. Asayani, as company which specialize in children's clothing, produce batik with unique and original pattern.*

*Through fashion branding and promotion conducted on this project, Asayani aims to introduce Batik Asayani as a brand which always update kids fashion trends. This project also design Asayani promotion for parents in order to introduce batik to their children. The benefits of this promotion design introducing Asayani batik is people can gain knowledge about batik for kid. Asayani products will appear more suitable for children and increase the wealth of the archipelago motif that can be introduced to children.*

*Used by the major media as promotional items are mini catalogs, brochures, and websites in accordance with the lifestyle and interests of the intended target. Through this design is expected to women's parents be familiar with Asayani Batik and introduce batik to their children from an early age as part of Indonesia's cultural heritage. Therefore batik is not considered as an ancient local fabric but can color and brighten the lives of Indonesia's children, also enhance the business opportunity that can improve the economy of the nation.*

*Keywords: kids, branding, batik, Indonesia, clothes*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
1.5 Skema Perancangan .....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	
2.1 Batik	
2.1.1 Sejarah Batik .....	7
2.1.2 Pengertian Batik .....	7
2.1.3 Bahan Baku .....	8
2.1.3 Bahan Baku .....	8
2.1.4 Bahan Perintang .....	8
2.1.5 Bahan Perintang .....	9
2.1.6 Bahan Pewarna .....	10
2.1.7 Proses Pembuatan Batik .....	10
2.1.8 Motif Batik .....	12
2.2 Pemasaran .....	15

2.3	Promosi .....	16
2.3.1	Pengertian Promosi .....	16
2.3.2	Fungsi Promosi .....	17
2.3.3	Tujuan Promosi .....	18
2.4	Branding .....	18
2.4.1	Pengertian <i>Branding</i> .....	18
2.4.2	Elemen <i>Brand</i> .....	19
2.5	Teori Logo .....	20
2.5.1	Tujuan dan Fungsi Logo .....	21
2.6	Psikologi Warna terhadap Anak .....	22
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH .....		23
3.1	Profil Asayani Batik .....	23
3.1.1	Sejarah Asayani Batik .....	23
3.1.2	Produk Asayani Batik .....	24
3.2	Kumpulan Hasil Data .....	25
3.2.1	Data Wawancara terhadap Pemilik Asayani Batik .....	25
3.2.2	Data Kuesioner .....	27
3.2.3	Kompetitor terhadap Produk Sejenis .....	35
3.2.3.1	Batik Keris .....	35
3.2.3.2	Batikids .....	36
3.2.3.3	Batik Damar Hadi .....	37
3.2.3.4	Batik Alleira .....	38
3.3	Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta .....	39
3.3.1	STP Asayani Batik .....	40
3.3.1.1	<i>Segmenting</i> .....	40
3.3.1.2	<i>Targeting</i> .....	41
3.3.1.3	<i>Positioning</i> .....	41
3.3.2	Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi Asayani Batik .....	41
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH .....		42
4.1	Konsep Komunikasi .....	42

4.2	Konsep Kreatif .....	42
4.3	Konsep Media .....	43
	4.3.1 Media .....	43
4.4	Hasil Karya .....	44
	4.4.1 Branding .....	44
	4.4.1.1 Logo .....	44
	4.4.1.2 <i>Business Suite</i> .....	46
	4.4.1.3 <i>Hangtag &amp; Label Woven</i> .....	51
	4.4.1.4 <i>Packaging</i> .....	52
	4.4.1.5 <i>Hanger</i> .....	52
	4.4.1.6 Seragam .....	53
	4.4.1.7 <i>Invoice</i> .....	54
	4.4.1.8 <i>Budgeting</i> .....	55
	4.4.1.9 Situs Resmi .....	56
	4.4.1.10 Mini Katalog .....	58
	4.4.1.11 Brosur .....	59
	4.4.1.12 Iklan Majalah.....	60
	4.4.1.13 <i>X-Banner</i> .....	62
	4.4.1.14 <i>Gimmick</i> .....	63
	4.4.1.15 Kalender.....	64
	4.4.1.16 <i>E News Letter</i> .....	64
	4.4.1.17 <i>Timeline</i> .....	65
BAB V : PENUTUP .....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....		68
LAMPIRAN .....		69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan .....	6
Gambar 2.1	Canthing Tulis .....	9
Gambar 2.2	Canthing Cap Asayani Batik .....	10
Gambar 2.3	Batik Tambal .....	13
Gambar 2.4	Batik Kawung .....	13
Gambar 2.5	Batik Gringsing .....	13
Gambar 2.6	Batik Sekar Jagad .....	14
Gambar 2.7	Motif Batik Modern .....	14
Gambar 2.8	Motif Batik Modern .....	14
Gambar 2.9	Motif Batik Modern .....	15
Gambar 3.1	Logo Asayani Batik .....	23
Gambar 3.2	Dsiplay Asayani Batik .....	24
Gambar 3.3	Tempat produksi Asayani Batik .....	24
Gambar 3.4	Display Asayani Batik .....	25
Gambar 3.5	Produk sepatu Asayani Batik .....	25
Gambar 3.6	Contoh batik cap motif anak Asayani Batik .....	26
Gambar 3.7	Diagram mengenai jenis kelamin responden .....	27
Gambar 3.8	Diagram mengenai usia responden .....	27
Gambar 3.9	Diagram mengenai pendapatan dalam sebulan responden .....	28
Gambar 3.10	Diagram mengenai pendidikan responden .....	28
Gambar 3.11	Diagram mengenai tempat tinggal responden .....	28
Gambar 3.12	Diagram 1 yang berkaitan saat membeli batik .....	29
Gambar 3.13	Diagram 2 yang berkaitan saat membeli batik .....	29
Gambar 3.14	Diagram mengenai intensitas berbelanja responden .....	30
Gambar 3.15	Diagram mengenai biaya responden untuk sekali berbelanja .....	30
Gambar 3.16	Diagram mengenai rekan responden saat berbelanja .....	30
Gambar 3.17	Diagram mengenai jenis batik yang dibeli responden .....	31
Gambar 3.18	Diagram mengenai produk batik yang dibeli responden .....	31
Gambar 3.19	Diagram mengenai ketertarikan responden akan batik .....	31

Gambar 3.20	Diagram mengenai ketertarikan informasi batik yang diketahui responden .....	32
Gambar 3.21	Diagram mengenai tempat responden berbelanja batik .....	32
Gambar 3.22	Diagram mengenai suasana butik .....	32
Gambar 3.23	Diagram mengenai pengenalan responden terhadap batik anak .....	33
Gambar 3.24	Diagram mengenai tanggapan responden terhadap batik anak .....	33
Gambar 3.25	Diagram mengenai batik menumbuhkan rasa nasionalisme .....	33
Gambar 3.26	Diagram mengenai responden mengetahui Asayani Batik .....	34
Gambar 3.27	Logo Batik Keris .....	35
Gambar 3.28	Produk baju anak Batik Keris .....	35
Gambar 3.29	Logo Batikids .....	36
Gambar 3.30	Produk baju anak Batikids .....	36
Gambar 3.31	Logo Batik Danar Hadi .....	37
Gambar 3.32	Produk baju anak Batik Danar Hadi .....	37
Gambar 3.33	Logo Alleira .....	38
Gambar 3.34	Produk baju anak Alleira Kids .....	38
Gambar 4.1	Logo Asayani .....	44
Gambar 4.2	Warna logo .....	45
Gambar 4.3	<i>Logotype</i> Asayani .....	46
Gambar 4.4	<i>Logogram</i> Asayani .....	46
Gambar 4.5	Aplikasi Logo Asayani .....	46
Gambar 4.6	Business Suite .....	47
Gambar 4.7	Kop Surat .....	48
Gambar 4.8	Kartu Nama .....	49
Gambar 4.9	Amplop .....	50
Gambar 4.10	<i>Hangtag</i> .....	51
Gambar 4.11	<i>Label Woven</i> .....	51
Gambar 4.12	<i>Packaging Bag</i> .....	52
Gambar 4.13	<i>Sarung Hanger</i> .....	52
Gambar 4.14	Atasan seragam Asayani .....	53
Gambar 4.15	<i>Invoice</i> .....	54
Gambar 4.16	<i>Budgeting</i> .....	55

Gambar 4.17	Situs Resmi Asayani (Rumahku).....	56
Gambar 4.18	Situs Resmi Asayani (Ceritaku).....	56
Gambar 4.19	Situs Resmi Asayani (Koleksiku).....	57
Gambar 4.20	Situs Resmi Asayani (Info Produk).....	57
Gambar 4.21	Mini Katalog Dalam .....	58
Gambar 4.22	Mini Katalog Luar .....	58
Gambar 4.23	Brosur Tampilan Luar .....	59
Gambar 4.24	Brosur Tampilan Dalam .....	59
Gambar 4.25	Iklan Majalah AyahBunda .....	60
Gambar 4.26	Iklan Majalah <i>Parents Guide</i> .....	61
Gambar 4.27	<i>X-Banner</i> .....	62
Gambar 4.28	<i>Gimmick &amp; Packaging Gimmick</i> .....	63
Gambar 4.29	Kalender .....	64
Gambar 4.30	<i>E News Letter</i> .....	64
Gambar 4.31	<i>Timeline</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner .....	69
------------	-----------------	----