

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Mobile Games merupakan *trend* pada zaman sekarang dimana kehidupan masyarakat yang semakin aktif, mobile games dapat menemani aktivitas keseharian masyarakat. Bermain game sendiri memiliki manfaat sebagai sarana *refreshing* di sela aktivitas yang padat dan melelahkan. Sudah banyak developer game baik dalam maupun luar negeri yang mengikuti *trend* untuk membuat mobile games ini, hanya saja mobile games produksi dalam negeri Indonesia masih kurang dikenal oleh masyarakatnya sendiri. Oleh karena itu, perlu diadakan event sejenis Indonesia Mobile Games United ini untuk mempromosikan game-game lokal dan membuktikan kualitasnya yang dapat bersaing dengan produk luar kepada para konsumen/masyarakat. Dengan demikian, produk-produk dalam negeri ini dapat semakin dikenal dan rasa nasionalisme masyarakat Indonesia juga akan semakin terpujuk dengan mencintai produk-produk dalam negeri.

5.2 Saran

Setelah melalui proses asistensi dan pengujian, penulis mendapatkan saran bahwa akan lebih baik lagi jika promosi “Indonesia Mobile Games United” ini menggunakan gambar-gambar dan suasana yang lebih merepresentasikan ciri-ciri Indonesia, seperti desain dan ornamen tradisional Indonesia, agar pesan khusus untuk mencintai produk dalam negeri pada event ini dapat lebih ditonjolkan lagi dan dapat lebih mengajak para konsumen untuk mencoba memakai produk-produk dalam negeri Indonesia, dalam hal ini mobile games.