

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Collector parfum adalah sebuah toko yang menjual parfum dari berbagai merek ternama yang beralamatkan di jalan paledang. Pada saat ini, pencatatan data penjualan, pembelian dan *inventori* di toko collector parfum masih dilakukan secara manual. Oleh karena itu, timbul beberapa kesulitan ketika pencatatan dalam pembuatan laporan pembelian seperti pengeluaran yang berupa pembelian parfum, pemasukan omset dan pengecekan stok barang atau *inventori* barang. Akibat kesalahan dalam pencatatan data yang secara manualisasi, kadang-kadang terjadi ketidak konsistenan data. Pencatatan pendapatan dan pengeluaran kadang kala sering terjadi selisih sehingga perlu dilakukan pengecekan ulang setiap harinya secara manual untuk data penjualan, dan juga memerlukan waktu yang cukup lama dalam menentukannya dan kurang efektif. Selain itu, stok barang yang ada di gudang kadang-kadang tidak sesuai dengan pencatatan manual yang ada di dalam buku, sehingga perlu dilakukan pengecekan selisih stok barang dengan bon-bon penjualan yang mungkin terjadi kesalahan pencatatan pada saat mengeluarkan barang.

Dengan demikian, akan dibuat aplikasi Website dengan menggunakan metode Statistik pada bagian penjualannya dengan memakai grafik pada penjualannya. Agar dalam menentukan penjualan pertahunnya akan lebih mudah dan memerlukan waktu yang tidak memakan waktu banyak. Dengan memakai statistik juga akan terlihat jelas penjualan tiap bulannya mengalami peningkatan atau penurunan. Juga memakai *Point reward* yang berupa memberikan poin setiap kali melakukan pembelian barang yang berguna agar pelanggan mau membeli barang pada toko collector parfum.

Penyampaian informasi dalam website ini menggunakan email. Website ini juga akan mengatur keluar masuknya *inventori* barang agar tidak terjadi kekurangan stok barang pada saat penjualan.

1.2 Rumusan Masalah

Beberapa rencana penelitian yang dapat dirumuskan seputar *website* ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengelola pengaturan setiap manajemen data *supplier*, *customer*, *inventori*, penjualan, dan pembelian?
2. Bagaimana pembuatan laporan penjualan dan menentukan peningkatan atau penurunan tiap bulannya akan lebih dipermudah dengan adanya *website* ini ini?
3. Bagaimana cara toko mengetahui penjualan mana yang lebih menguntungkan toko?

1.3 Tujuan Pembahasan

Dengan dilakukan pembuatan *website* toko ini, ada beberapa tujuan yang ingin dicapai, yaitu:

1. Untuk membantu dalam hal penyimpanan data agar tidak mudah hilang yang biasanya disebabkan karena banyaknya data yang berupa kertas dokumen transaksi yang dicatat secara manual.
2. *Website* akan mempermudah dalam mengetahui dan melihat keuntungan dari penjualan dengan menerapkan statistik pada laporan penjualannya.
3. Dengan adanya metode statistik tes “t” maka pihak toko akan mengetahui cara atau teknik penjualan dengan cara manual atau dengan menggunakan *website* yang lebih efektif.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Adapun ruang lingkup dalam aplikasi ini terbagi menjadi dua yaitu ruang lingkup software dan ruang lingkup hardware.

1. Ruang lingkup software:

Sistem operasi Microsoft Windows 7 Home Premium 32 Bit

Sistem Basis Data: Microsoft SQL Server 2008

Bahasa Pemrograman: Microsoft Visual Studio dengan bahasa pemrograman ASP.NET.

2. *Ruang lingkup hardware:*

Processor AMD Sempron(tm) processor 2500+

Memory 256 MB DDR1

Keyboard + Mouse

VGA NVIDIA GeForce4 MX 4000

Batasan-batasan masalah yang akan digunakan dalam aplikasi, yaitu :

1. Aplikasi hanya menggunakan mata uang Rupiah.
2. Parfum-parfum memiliki kode khusus yang hanya dimengerti oleh pemilik dan karyawan.
3. Toko collector parfum hanya memiliki 1 pusat gudang penyimpanan barang sehingga tidak perlu ada pemisah antara stok di toko dan di gudang.
4. Aplikasi hanya membahas mengenai proses penjualan parfum, pembelian parfum, pengecekan stok parfum, dan laporan penjualan dan pembelian yang hanya menginformasikan keuntungan dari setiap penjualan barang.
5. Untuk saat ini, aplikasi hanya dipakai untuk toko Collector parfum paledang dan tidak memiliki cabang sampai saat ini.
6. Pada data penjualan akan menggunakan metode analisa tes "t" untuk membandingkan metode pemasaran mana yang lebih baik atau metode mana yang lebih efektif. Apakah penjualan melalui website atau melalui cara-cara metode penjualan manual yang lebih efektif.

Hak akses pada aplikasi ini terbagi atas dua bagian, yaitu *administrator*,
user.

1. *Administrator* dapat mengakses seluruh fungsi yang disediakan dalam aplikasi.
2. *Member* dapat melakukan pembelian dan juga dapat melihat daftar barang yang ada di web, melihat informasi-informasi yang ada.

Fitur-fitur tambahan pada aplikasi:

- Tersedia fitur *login* dan *logout*.
- Proses *input* data hanya bisa dilakukan oleh *administrator*.

1.5 Sumber Data

Data-data yang digunakan dalam penyusunan makalah ini adalah :

1. Data primer

Data primer merupakan data yang diperoleh melalui studi literatur yang meliputi pembelajaran mengenai informasi yang dibutuhkan untuk pembuatan website Collector parfum, dan tanya jawab kepada pihak-pihak yang bersangkutan yaitu kepada pemilik daripada toko Collector parfum.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh melalui buku-buku yang menjadi landasan teori dari tugas akhir ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam tahap penyusunan laporan, sistematika penyajian laporan ini disusun untuk memberikan penjelasan secara singkat mengenai pembuatan sistem yang akan diimplementasikan. Sistematika penyajian yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, serta sistematika penyajian.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang digunakan dan berkaitan dengan pembuatan sistem perancangan website yang dibuat.

BAB 3. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan dan kebutuhan sistem yang terjadi di toko Collector parfum, metode aliran akan digambarkan dalam bentuk DFD, dan permodelan datanya akan menggunakan *entity relationship diagram* (ERD)

BAB 4. HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

BAB 5. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan hasil dari pengujian sistem serta testing akan diuji dan dilakukan dengan menggunakan metode *black box*.

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan saran yang menjadi penutup dalam penyelesaian laporan.