

ABSTRACT

An effort of awareness and a love of nature should be implemented as early as possible. Youth as the future generation should be aware of how important a sense of caring for nature because nature will continue to support life in the future. One way to foster a spirit is through music because music, according Djohan in his book *Psychology of Music*, can affect the audience emotionally so that they can influence the activity of his audience, especially youth who has a lot of activities accompanied by music. Therefore, Country music community in Bandung (CMCI) cooperate with the VOA and Aquarius Musikindo hold a country music concert organized by the program called Countribute for targeted youth aged 19-25 years with a theme called "A Tribute to Nature". The aim of this event is to invite young people to aware and have a passion and love for nature. The reason why country music is taken is because country music has a positive characteristic especially in concern for nature. The authors obtained through library research to get all information and data related to this event and its visual design. It is by reading books that are relevant to an issue to collect references to the theories that support, and field studies. The data obtained in order to do this thesis is divided into two kinds of theory, general theory and special theory. The author will discuss the general theory about graphic design theory, color theory, advertising theory, communication science, and psychology of music. While the special theory will discuss the knowledge of country music itself. Based on the concept design, visual planning begin to make the creative planning and creative arrangements. In the end, it can be concluded that the visual design of a program aimed at the youth has its own difficulty level. Is the visual design is acceptable or not by the target, depending on the sensitivity and foresight the author as a graphic designer.

ABSTRAK

Usaha menumbuhkan kesadaran dan rasa cinta terhadap alam harus dilaksanakan sedini mungkin. Pemuda seharusnya sebagai generasi penerus bangsa sadar betapa pentingnya memiliki rasa kepedulian terhadap alam karena alam akan terus menunjang kehidupan di masa mendatang. Salah satu cara menumbuhkan semangat itu adalah melalui musik karena musik menurut Djohan dalam bukunya Psikologi Musik, dapat mempengaruhi pendengarnya secara emosional sehingga dapat mempengaruhi aktivitas para pendengarnya, khususnya pemuda yang secara survey banyak beraktivitas didampingi dengan musik, karena itu komunitas musik *Country* di Bandung (CMCI) bekerja sama dengan VOA dan Aquarius Musikindo menyelenggarakan pagelaran musik *country* dengan program bernama *Countribute* yang bersasaran pada pemuda usia 19 – 25 tahun. Melalui program ini, dibentuklah suatu pagelaran yang bertema “A Tribute to Nature”. Tujuan diadakan acara ini adalah mengajak pemuda untuk lebih peduli dan memiliki semangat dan cinta kepada alam. Alasan mengapa musik *country* yang diambil adalah karena musik *country* memiliki karakteristik yang positif terutama terhadap kepedulian alam. Segala informasi dan data-data yang berhubungan acara ini dan perancangan visualnya, penulis peroleh melalui studi kepustakaan, yaitu dengan membaca buku-buku yang relevan dengan masalah yang dihadapi untuk mengumpulkan referensi berupa teori-teori yang mendukung, dan studi lapangan. Adapun data-data yang diperoleh guna mengerjakan tugas akhir ini terbagi menjadi dua kajian teori, yaitu teori umum dan teori khusus. Kajian teori umum akan membahas teori-teori mengenai teori desain grafis, teori warna, teori periklanan, ilmu komunikasi, dan psikologi musik. Sedangkan kajian teori khusus akan membahas pengetahuan dari musik *country* itu sendiri. Berdasarkan konsep perancangan, dimulailah perencanaan visual perencanaan kreatif dan penetapan-penetapan kreatif. Pada akhirnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa rancangan visual sebuah acara yang ditujukan kepada pemuda memiliki tingkat kesulitan tersendiri. Apakah rancangan visual dapat diterima atau tidak oleh sasaran, tergantung pada kepekaan dan kejelian penulis sebagai desainer grafis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	v
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II Landasan Teori	
2.1 Pengertian Musik	5
2.2 Teori Psikologi Musik.....	6
2.3 Musik Country	8
BAB III Data dan Analisis Masalah	
3.1 Data dan Fakta.....	11
3.1.1 Perusahaan atau Lembaga Terkait.....	11
3.1.2 Tinjauan dengan Proyek Sejenis.....	18
3.2 Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	19
3.2.1 Sejarah Singkat Musik Country.....	19
3.2.2 Musik Country di Indonesia.....	24
3.2.3 Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	24
3.2.4 Strength, Weakness, Opportunity, Threat.....	25
BAB IV Pemecahan Masalah	
4.1 Konsep Komunikasi.....	29
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.3 Konsep Media.....	32
4.3.1 Media-media yang Digunakan.....	32

4.3.2 Anggaran Biaya.....	34
4.3.3 Timeline.....	35
4.4 Hasil Karya.....	36
BAB V Simpulan dan Saran	
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
Daftar Pustaka.....	56
Daftar Istilah.....	57
Lampiran.....	58
Data Penulis.....	83

DAFTAR ISTILAH

1. Genre : jenis, tipe, atau kelompok sastra atas dasar bentuknya; ragam sastra.
2. Melodi : susunan rangkaian tiga nada atau lebih di musik yg terdengar berurutan secara logis serta berirama dan mengungkapkan suatu gagasan.
3. Harmoni : pernyataan rasa, aksi, gagasan, dan minat; keselarasan; keserasian.
4. Ritme : irama
5. Timbre (warna suara) : perbedaan sifat antara dua nada yg sama kuat dan sama tinggi nadanya di konstruksi instrumen; irama nada; cocok nada.
6. Tempo : kecepatan dari suatu komposisi yang dimainkan.
7. Dinamika : bagian ilmu fisika yg berhubungan dng benda yg bergerak dan tenaga yg menggerakkan.
8. Stenografi : tulisan cepat (berupa huruf steno).
9. Terapiutik : berhubungan dengan terapi.
10. Kord : satu kombinasi dari tiga nada atau lebih yang bercampur secara harmonis bila dimainkan bersamaan.