

DAFTAR PUSTAKA

Literatur

- _____. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke-4*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1* (Alih Bahasa: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan). Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Jakarta: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Collin, P.H dan Ivanovic A. (2004). *Dictionary of Marketing Third edition*. United States of America: Bloomsbury Publishing Plc.
- Hoyle, Leonard H. 2002. *Event marketing : how to successfully promote events, festivals, conventions, and expositions*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Hurlock, Elizabeth. 1998. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1* (Alih Bahasa: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli). Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Philip, Kotler dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management* (Alih Bahasa Natalia Ruth Sihandrini). Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Suyanto, Asep. 2009. *Step by Step : Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Walter, S. Jones.1993. *Logika Hubungan Internasional 2: Kekuasaan, Ekonomi Politik Internasional dan Tatanan Dunia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yusup, Jaenudin. 2014. *Panduan Wajib Pramuka Superlengkap*. Jakarta: Penerbit Cmedia.

Artikel online

_____. 2012. Gerakan Pramuka Indonesia, (<http://pramuka.or.id/news/sekilas-gerakan-pramuka.php>, diakses 2 September 2014)

<http://www.scouting.org> (diakses Selasa, 2 September 2014)

<http://www.scouts.com.au> (diakses Selasa, 2 September 2014)

Maulana, Amalia E. 2010. Brand, Branding dan Peranannya bagi Perusahaan, (<http://amaliamaulana.com/blog/brand-branding-dan-peranannya-bagi-perusahaan/>, diakses 13 September 2014)

Artikel jurnal/tulisan

Dewi, Ita Mutiara. 2008. “*Nasionalisme dan Kebangkitan dalam Teropong*”. Jurnal Mozaik Vol.3, No.3, Juli 2008, hal1-20. Surabaya: Universitas Airlangga.

Gunarian, Nathalia. 2011. “*Memperkenalkan Kegiatan Gerakan Pramuka Melalui Game Interaktif*”. Laporan Tugas Akhir. Bandung: Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha.

Narasumber wawancara

Andi Kuswoyo (Ketua Unit Kegiatan Pramuka ITB Kota Bandung) pada Selasa, 30 September 2014 pukul 16.00 WIB di Sunken Court ITB W-02 Kota Bandung.

Agus Hendra (Sekretaris Korps Pelatih Kwardcab Kota Bandung) pada Sabtu, 13 September 2014 pukul 15.22 WIB di Taman Pramuka Kwardcab Kota Bandung.

Benny Kurniawan (Satgiat Humas Kwardcab Kota Bandung) pada Selasa, 2 September 2014 pukul 14.52 WIB di Kantor Humas Kwardcab Kota Bandung.

Keven Alberto Yoesup (Pembina Pramuka di Sekolah Santo Aloysius periode 2004 sampai periode 2012) pada Kamis 28 Agustus 2014 pukul 10.38 WIB melalui email.