

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan oleh penulis dalam perancangan promosi batik Sukabumi Lokatmala ini adalah Batik Sukabumi Lokatmala tidak kalah bagus dengan batik-batik daerah lainnya yang sudah terlebih dahulu terkenal. Dan bisa dikatakan, batik Sukabumi Lokatmala merupakan batik modern yang bisa dijadikan trend masa kini. Promosi batik Sukabumi Lokatmala yang sudah dilakukan oleh komunitas Lokatmala dinilai kurang meluas, karena berdasarkan kuisioner pun banyak masyarakat Sukabumi yang tidak mengetahui keberadaan batik Sukabumi Lokatmala ini. Sehingga batik Sukabumi Lokatmala ini terkalahkan dengan batik-batik Pekalongan yang masuk ke Sukabumi dan menguasai pasar Sukabumi. Hal ini sangat disayangkan, jika saja batik Sukabumi ini mendapatkan perhatian penuh dari Pemerintah semenjak tahun 2010 maka batik Sukabumi ini bisa berkembang lebih meluas lagi dan mengalahkan batik Pekalongan yang sudah lebih dulu menguasai pasar batik di Kota Sukabumi.

5.2 Saran

Saran yang ingin diungkapkan oleh penulis dalam proses perancangan Tugas Akhir ini adalah:

- a. Dalam proses menentukan topik yang akan dibahas sebaiknya diberikan rentang waktu yang cukup lama, agar penulis pun tidak terburu-buru dalam menentukan bahasan sehingga terjadilah beberapa kali mengganti topik.
- b. Dalam proses pengumpulan data pun seharusnya diberikan contoh yang memadai, seperti contoh wawancara, contoh kuisioner.

Saran yang didapatkan oleh penulis dari para penguji saat sidang akhir adalah;

- a. Lebih memusatkan target market kepada muda dewasa.
- b. Penggunaan warna yang ceria agar menarik mata.
- c. Logo jangan terlalu kompleks. Untuk bunga yang menjadi huruf 'o' diharapkan bisa lebih disederhanakan agar lebih mudah di lihat.