

ABSTRACT

Batik is one of Indonesian archipelago which is listed in UNESCO. Almost all of the province in Indonesia have their own Batik, so does Sukabumi. Batik Sukabumi has it's own strength, so it's not lose with other famous Batik. Batik Sukabumi is very unique and so modern because of it's simple pattern.

Batik Sukabumi or we can call it Batik Lokatmala had already exist since 2010. But, in that time, Lokatmala was suffering a lack of human resources which lead into a lack of productivity. Besides, Lokatmala community didn't have a good promotion strategy to promote their own Batik.. This thing attract the writer to promote Batik Sukabumi Lokatmala.

Keywords: Batik, Lokatmala, Sukabumi

ABSTRAK

Batik merupakan salah satu kekayaan budaya yang sudah diakui oleh UNESCO. Hampir dari setiap daerah di Indonesia memiliki batik tersendiri, begitu juga dengan kota Sukabumi. Batik yang terdapat di kota Sukabumi tidak kalah menarik dengan batik-batik lain yang sudah lama terkenal. Batik Sukabumi ini memiliki ciri khas yang sangat unik dan juga tergolong modern karena komposisi motifnya yang tidak terlalu penuh seperti batik-batik lainnya.

Batik Sukabumi atau bisa di bilang juga batik Lokatmala ini sebenarnya sudah ada semenjak tahun 2010 dinaungi oleh Komunitas Lokatmala. Hanya saja pada saat itu dalam proses produksinya memiliki keterhambatan dalam sumber daya manusianya, maka dalam jumlah produksinya pun mereka belum bisa membuat banyak, hanya beberapa saja. Selain itu komunitas Lokatmala dalam hal mempromosikan batik Sukabumi Lokatmala sangat kurang meluas. Hal ini menarik perhatian penulis untuk mengangkat promosi batik Sukabumi Lokatmala.

Kata Kunci : Batik, Lokatmala, Sukabumi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	
KATA PENGANTAR.....	
ABSTRACT.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR.....	
BAB I.....	
1.1 Latar Belakang	
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	
1.2.1 Permasalahan.....	
1.2.2 Ruang Lingkup.....	
1.3 Tujuan Perancangan.....	
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	
1.5 Skema Perancangan.....	
BAB II	
2.1 Promosi.....	
2.2 Periklanan.....	
2.3 Tipografi.....	
2.4 Batik.....	
BAB III.....	
3.1 Data dan Fakta.....	
3.1.1 Komunitas Lokatmala.....	
3.1.2 Batik Lokatmala/Batik Sukabumi.....	
3.1.3 Hasil Observasi.....	
3.1.4 Hasil Kuisisioner.....	

3.1.5 Tinjauan Proyek Sejenis.....	
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	
3.2.1 Segementasi, Targeting, Positioning.....	
3.2.2 SWOT.....	
BAB IV	
4.1 Konsep Komunikasi.....	
4.2 Konsep Kreatif.....	
4.3 Konsep Media.....	
4.4 Hasil Karya.....	
4.4.1 Logo.....	
4.4.2 Poster.....	
4.4.3 Brosur.....	
4.4.4 Billboard.....	
4.4.5 Umbul-umbul & Sign System.....	
4.4.6 Banner.....	
4.4.7 Aplikasi Logo.....	
4.4.8 Gimmick.....	
4.4.9 Media Online.....	
BAB V.....	
5.1 Kesimpulan.....	
5.2 Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
DATA PENULIS.....	
UCAPAN TERIMAKASIH.....	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Komunitas Lokatmala.....	11
Gambar 3.2 Batik Tulis Lokatmala.....	12
Gambar 3.3 Aksesoris Ganitri.....	13
Gambar 3.4 D’Kawung.....	13
Gambar 3.5 Aksesoris Batu Sukabumi.....	14
Gambar3.6 Lokatmala dalam acara Smartfren.....	14
Gambar 3.7 Lokatmala dalam MTV Exit.....	15
Gambar 3.8 Lokatmala dalam Karnaval Sukabumi.....	15
Gambar 3.9 Batik Tulis Lokatmala.....	18
Gambar 3.10 Billbard batik Sukabumi.....	18
Gambar 3.11 Pengrajin Kain Ulos.....	24
Gambar 3.12 Billboard Batik Sukabumi.....	26
Gambar 4.1 Corak Batik Sukabumi versi vector.....	31
Gambar 4.2 Logo Lokatmala.....	32
Gambar 4.3 Logo Lokatmala.....	34
Gambar 4.4 Poster.....	35
Gambar 4.5 Brosur.....	36
Gambar 4.6 Billboard.....	37
Gambar 4.7 Sign Sistem.....	38
Gambar 4.8 Umbul-umbul.....	39
Gambar 4.9 Banner.....	40
Gambar 4.10 Pricetag.....	41
Gambar 4.11 Label name.....	41
Gambar 4.12 Kartu Nama.....	42

Gambar 4.13 Paper Bag.....	42
Gambar 4.14 Voucher.....	43
Gambar 4.15 Agenda.....	44
Gambar 4.16 Pen.....	45
Gambar 4.17 Kipas.....	45
Gambar 4.18 Stiker.....	46
Gambar 4.19 Payung.....	46
Gambar 4.20 Website.....	47
Gambar 4.21 Facebook.....	48
Gambar 4.22 Twitter.....	48