

## DAFTAR PUSTAKA

- Kartiwa, Suwati M. Sc. 2007. *Tenun Ikat Indonesian Ikat*, Jakarta, Djambatan.
- Kartiwa, Suwati M. Sc. 2008. *Kain Songket Indonesian* , Jakarta, Djambatan.
- Hauser-Schäublin, Brigitta, Marie- Lousie Nabholz-Kartaschoff dan Urs Ramseyer. 1997. *Balinese Textile*. Jakarta, Periplus.
- Khrisna,M. 1985. *Perkembangan Warna Pada Kain endek di Bali*. Bali. Universitas Udayana.
- Kasimiartha, I gusti Ketut. 1985. *Pengembangan motif endek di Bali*. Bali. Universitas Udayana.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. **Warna**: teori dan kreativitas penggunaannya. Bandung. Institut teknologi Bandung.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: konsep dan aplikasi pengembangan merek yang sehat dan kuat*. Bandung. Quantum Bisnis dan Management.
- Finskud, Lars. 2004. *Developing Winning Brand Strategies*. London. Cyan Communicatins.
- Suryadi. Didih 2003. *Promosi efektif*. Jakarta. Elex media.
- Cummuns, J. 1990. *Sales Promotion: How to Create and Implement campaigns that really work*.London. Kogan Page.
- Winardi. 1974. *Promosi dan Reklame*. Bandung. C.V. Mandar Maju.

**Website:**

[www.smith.co.id](http://www.smith.co.id)

[www.theikatindonesia.com](http://www.theikatindonesia.com)

[www.th-ylabel.blogspot.com](http://www.th-ylabel.blogspot.com)

[www.shipwreck.tumblr.com](http://www.shipwreck.tumblr.com)

[www.johnmayerpicspam.tumblr.com](http://www.johnmayerpicspam.tumblr.com)