

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Farid. *INDONESIA INDAH, Tenunan Indonesia 3: Benang- Benang Sang Betara*. 1995. Jakarta: Yayasan Harapan Kita
- Ali, Yacub dkk. *Tenun Tradisional Nusa Tenggara Barat*. 1984. Mataram: Proyek Pengembangan Permuseuman Nusa Tenggara Barat.
- Bastos, Wilson dan Sidney J. Levy. "A history of the concept of branding: practice and theory". *Journal of Historical Research in Marketing*, Vol. 4, No. 3, 2012, pp. 347-368. Emerald Group Publishing Limited.
- Brett, Matthew. *Event Branding for Not-for-Profits, Taking Your Audience From Awareness to Action*. 2010. Chicago: Substance.
- DR. Hardiwinoto (2011). Kategori Umur. <http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.com/search/label/Kategori%20Umur>. diunduh pada 18 Februari 2014, 11:17
- Field, J. Robert, dkk. "*Branding: perceptual effects on consumer evaluations*". *Competitiveness Review: An International Business Journal*, Vol. 22, No. 3, 2012, pp. 251-260. Emerald Group Publishing Limited.
- Handayani, Usri Indah. *Kain Songket Lombok*. 2000. Mataram: Departemen Pendidikan Nasional Kantor Wilayah Propinsi Nusa Tenggara Barat Bagian Proyek Pembinaan Permuseuman Nusa Tenggara Barat.
- Herman, V.J. dkk. *Seni Ragam Hias Pada Kain Tenun Nusa Tenggara Barat*. 1990. Mataram: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan Museum Negeri Nusa Tenggara Barat.

Kartiwa, Suwati. *Tenun Ikat - Indonesian Ikats*. 1993. Jakarta: Penerbit Djambatan.

Marah, Risman. *Album Tenun Tradisional Aceh, Sumatera barat, Sulawesi Selatan, Nusa Tenggara Barat*. 1982. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Direktorat Jenderal Kebudayaan, Proyek Media Kebudayaan.

Novian (2011). Teori Kepribadian Erik Ericson. [http://novian-r-p-fisip08.web.unair.ac.id/artikel\\_detail-37205-Info%20dan%20Aspek%20Psikologi-Teori%20Kepribadian%20Erik%20Erikson%20.html](http://novian-r-p-fisip08.web.unair.ac.id/artikel_detail-37205-Info%20dan%20Aspek%20Psikologi-Teori%20Kepribadian%20Erik%20Erikson%20.html). diunduh pada 22 Februari 2014

Pervin, L.A. dan O.P. Jhon. *Personality Theory and Research*. 2001. New York.

Rewoldt, Stewart H. dkk. *Strategi Promosi Pemasaran*. 1995. Jakarta: Rineka Cipta.

Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 2000. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Soehadi, Agus W. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. 2005. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.

Zumar, Dhorifi. *Tenun Tradisional Indonesia*. 2007. Jakarta: Dewan Kerajinan Nasional, Direktorat Jenderal Industri Kecil dan Menengah.

<http://www.referensimakalah.com/2012/11/pengertian-promosi.html> .Diunduh pada 18 Februari 2014.

[www.femina.co.id](http://www.femina.co.id). Diunduh pada 13 Februari 2014.

[www.glosarium.org](http://www.glosarium.org). Diunduh pada 21 Februari 2014, 05.17

*www.tenunindonesia.com*. Diunduh pada 21 Februari 2014, 06.04

*http://id.wikipedia.org/wiki/Dewan\_Kerajinan\_Nasional*. Diunduh pada 23 Februari, 16.50

*www.bp3ed.disperindag.ntbprov.go.id*. Diunduh pada 4 Maret 2014, 09.03

*http://wolipop.detik.com/read/2014/02/19/202355/2502709/1141/yuk-belanja-kain-tradisional-di-adiwastra-nusantara-2014*. Diunduh pada 8 Maret 2014, 12:10

*www.garuda-indonesia.com*. Diunduh pada 8 Maret 2014, 13:44

*www.dewimagazine.com*. Diunduh pada 8 Maret 2014, 14:07

*www.sariayu.com*. Diunduh pada 8 Maret 2014, 14:10

*http://adiwastranusantara14.com/*. Diunduh pada 13 Maret 2014

*http://www.depkop.go.id/*. Diunduh pada 2 April 2014 08.53