

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rohani. (1997). *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antar Venus, Drs, M.A. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arief S. Sadiman, dkk. (2009). *Media Pendidikan; Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Artini Kusmiati, 1999. *Desain Komunikasi Visual, Publising Djambatan*
- Arsyad, Azhar 2006. *Media Pembelajaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Hurlock, dan Elizabeth B. 1980. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentan Kehidupan*.
- Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- Getz, D., & Cheyne, J. (2002). Special event motives and behaviour. In C. Ryan (Ed.), *The tourist experience* (2nd ed., pp. 137–155). London: Continuum.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Rudy Bretz. (1971). *A Taxonomy of Communication Media*.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subkhi, Akhmad dan Mohammad Janhar. 2013. *Pengantar Teori & Perilaku Organisasi*.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Yogyakarta: Andi.

Pfau, M. dan Parrot, K. 1993. *Persuasive Communication Campaigns*.
Massachusetts: Allyn & Bacon.

Pujirianto. 2005. *Desain Grafis Komputer*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta.