

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan pengumpulan data, observasi, studi pustaka, wawancara, dan melakukan analisis, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa perancangan kampanye membangun semangat wirausaha startup ini dapat menjadi sebuah solusi bagi masyarakat muda Kota Bandung untuk menambah wawasannya dalam bidang wirausaha.

Untuk dapat mendorong pola pikir masyarakat generasi muda Kota Bandung, dibutuhkan sebuah media yang dapat diputar secara terus menerus. Booth animasi menjadi solusi untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Booth diletakan di mana generasi muda sering berkumpul seperti contoh kafe atau kampus.

Selain itu, acara seminar juga menjadi salah satu bagian dari strategi kampanye wirausaha startup yang akan dijalankan. Tujuannya adalah agar dapat memberikan wadah atau tempat bagi para generasi muda yang ingin mendalami lebih lanjut dari ilmu wirausaha startup ini

Dengan adanya proyek ini diharapkan dapat membantu melahirkan para wirausahawan baru yang berperan dalam pembangunan bangsa serta mengajak para generasi muda untuk memiliki rasa nasionalisme secara nyata bukan sekedar wacana.

5.2 Saran

Peneliti menyadari bahwa dalam penyampaian informasi dan kampanye mengenai wirausaha startup ini terdapat banyak sekali potensi dengan menggunakan berbagai macam media. Dalam perancangan ini peneliti hanya menggunakan beberapa media saja yang dianggap paling memungkinkan karena adanya keterbatasan waktu.

Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya peneliti berharap agar penggunaan media elektronik dapat lebih dimaksimalkan. Peneliti tidak membatasi penggunaan media - media yang baru, selama hal tersebut dipertimbangkan dari segi efektif dan efisiennya. Dengan demikian perancangan ini dapat lebih disempurnakan kelak pada penelitian selanjutnya.