

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE MEMBANGUN SEMANGAT WIRAUSAHA STARTUP UNTUK GENERASI MUDA KOTA BANDUNG

Oleh

George Michael Rachmat

NRP 1064150

Startup adalah langkah awal dalam mengembangkan sebuah usaha dengan menggunakan sebuah sistem. Sistem tersebut biasanya banyak berkaitan dengan Informasi dan Teknologi atau industri kreatif. Warga Indonesia memiliki potensi yang cukup luas dibidang tersebut salah satunya adalah di Kota Bandung. Kota Bandung dikenal dengan anak-anak muda yang kreatif dan inovatif, akan tetapi potensi yang dimiliki belum sepenuhnya tergali. Pola pikir masyarakat muda masih beranggapan bahwa berwirausaha *startup* itu sulit, sehingga masih segelintir masyarakat muda saja yang sudah menggunakan potensi kreatifnya menjadi sebuah *startup*.

Oleh karena itu, peneliti mengangkat topik semangat berwirausaha *startup* ini dengan tujuan untuk memberikan informasi atau pola pikir baru kepada masyarakat muda bahwa berwirausaha *startup* itu tidak sesulit yang dibayangkan atau seperti dikatakan orang - orang, sehingga masyarakat muda dapat segera memulai wirausaha *startup*nya.

Metode yang digunakan adalah dengan merancang sebuah kampanye tentang wirausaha *startup*. Melalui perancangan ini, masyarakat muda dapat menyadari dan dapat segera bertindak untuk memulai wirausaha *startup*nya secara mandiri dan dapat ikut serta dalam pembangunan nasional.

Kata Kunci : wirausaha, *startup*, kampanye, nasional.

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN TO REVITALIZE THE SPIRIT OF START UP ENTREPRENEURSHIP FOR YOUNG GENERATION IN BANDUNG

Submitted by

George Michael/1064150

NRP 1064150

Startup is the first step to start a business with a system. The kind of system is related closely to Information and Technology or creative industry. The Indonesians, particularly people of Bandung have potentials to be good at it as the youngsters are abled, creative and innovative and yet still undetected completely. Start up business is considered to be out of reach and full of difficulties coming ahead. It is so concerning that only a handful of youngsters make use of their creative mind to start a start-up

Therefore, I raise the issue of start up entrepreneurship for the sole purpose of changing the mindset of the youngsters that to start up a business is not as hard as imagined and as people have always thought it is. Thus, it is urgent that the youth start it from now on.

Methods used are designing campaigns related to startup business with the hope of raising the awareness of the youngsters to start up immediately and be independent and contributive to the country.

Keywords: entrepreneurship, startup, campaign, national

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan Rumusan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup Perancangan.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Kampanye.....	6
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye.....	7
2.1.2 Model Kampanye.....	8
2.2 Teori Psikologi Sosial.....	9
2.3 Teori Wirausaha <i>Startup</i>	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1. Data dan Fakta.....	13

3.1.1 Pusat Kreatif.....	13
3.1.2 Hasil Observasi.....	16
3.1.3 Hasil Wawancara.....	16
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	17
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	23
3.2.1 Analisis SWOT.....	25
3.2.1.1 SWOT Startup.....	25
3.2.1.2 SWOT Kampanye.....	26
3.2.2 Segmentasi, Targeting, & Positioning.....	27
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	28
4.1 Konsep Komunikasi.....	28
4.2 Konsep Kreatif.....	28
4.3 Konsep Media.....	29
4.4 Hasil Karya.....	30
4.4.1 Identitas.....	30
4.4.2 Media Cetak.....	31
4.4.3 Media Elektronik / Online.....	37
4.5 Budgetting.....	49
BAB IV PENUTUP.....	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pusat Kreatif.....	13
Gambar 3.2 Ruang Kerja di Pusat Kreatif.....	14
Gambar 3.3 Ruang Seminar Pusat Kreatif.....	15
Gambar 3.2 Ruang Meeting Pusat Kreatif.....	15
Gambar 4.1 Logo Kampanye Startup.....	30
Gambar 4.2 Poster Awareness 1.....	31
Gambar 4.3 Poster Awareness 2.....	32
Gambar 4.4 Poster Awareness 3.....	33
Gambar 4.5 Booth.....	34
Gambar 4.6 Poster Informing.....	35
Gambar 4.7 X-Banner.....	36
Gambar 4.8 Tampilan Beranda Website.....	37
Gambar 4.9 Tampilan Website Pada Halaman Artikel.....	38
Gambar 4.10 Tampilan Website Pada Halaman Taru & Tata.....	39
Gambar 4.11 Tampilan Website Pada About Us.....	40
Gambar 4.12 Tampilan Website Pada Contact.....	41
Gambar 4.13 Tampilan Facebook.....	42
Gambar 4.14 Tampilan Path.....	42
Gambar 4.15 Tampilan Twitter.....	43
Gambar 4.16 Tampilan Youtube Channel.....	43
Gambar 4.17 Storyboard Video Awareness Episode 1 - Apa itu Startup.....	44

Gambar 4.18 Video Awareness Episode 1 - Apa itu Startup.....	45
Gambar 4.19 Storyboard Video Informing Episode 2 - Langkah Pertamaku.....	45
Gambar 4.20 Video Informing Episode 2 - Langkah Pertamaku.....	46
Gambar 4.21 Ambient Media.....	47
Gambar 4.22 Gimmick Gelang.....	48

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.5 Rata - rata uang bulanan responden.....	17
Gambar 3.6 Minat responden untuk berbisnis.....	18
Gambar 3.7 Alasan responden untuk berbisnis.....	18
Gambar 3.8 Minat responden tentang hal-hal bisnis.....	19
Gambar 3.9 Sumber info responden tentang bisnis.....	20
Gambar 3.10 Pengetahuan responden terhadap istilah startup bisnis.....	20
Gambar 3.11 Media yang sering responden gunakan.....	21
Gambar 3.12 Kendala responden dalam memulai bisnis.....	22
Gambar 3.13 Poster XL Future Leader.....	23
Gambar 3.14 Poster Wirausaha Mandiri.....	24
Gambar 4.21 Budgetting.....	49