

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Ragam kuliner Indonesia dan kenikmatan rasanya jelas tidak perlu diragukan lagi. Tidak hanya digemari masyarakat Indonesia, bahkan digemari di kalangan internasional bahkan oleh tokoh-tokoh publik ataupun artis sekalipun seperti Barrack Obama, Choi Siwon, dan masih banyak lagi. Namun pada masa kini, remaja Indonesia kerap kali lebih akrab dengan kuliner asing akibat sebagian kecil dari dampak era modernisasi. Walaupun kuliner nusantara akrab dengan remaja Indonesia, tapi kurangnya rasa bangga akan kuliner nusantara yang merupakan warisan budaya bangsa jelas menjadi hal yang harus diperhatikan.

Kampanye Bangga Kuliner Indonesia dapat menjadi salah satu solusi untuk mulai memupuk rasa bangga pada remaja Indonesia terhadap kuliner nusantara. Kampanye tentunya harus dilakukan dengan pendekatan khas remaja dengan gaya modernisasi tanpa meninggalkan unsur lokal sebagai identitas. Pendekatan dapat melalui media yang paling sering dijumpai oleh remaja Indonesia saat ini adalah dengan melalui berbagai media sosial dan website.

Pendekatan juga dapat ditunjang dengan kebiasaan remaja Indonesia untuk berkumpul bersama teman-teman dengan durasi yang lama. Maka dibutuhkan tempat berkumpul khas anak muda yang mudah dijumpai, memberikan harga yang terjangkau, sambil menyajikan kuliner Indonesia seperti mobile booth yang menyajikan kuliner Indonesia.

5.2. Saran

Ada baiknya agar nuansa Indonesia dapat tetap kental pada berbagai media promosi milik kampanye Bangga Kuliner Indonesia. Pada media promosi poster, kesan Indonesia kurang kental dibandingkan dengan pada media buku resep yang kaya akan visual

Indonesia seperti daun pisang, berbagai bumbu dan lain sebagainya. Di samping itu, perlu memperhatikan warna baju yang dikenakan oleh model agar tidak menggunakan baju bernuansa biru yang kurang cocok dengan visual kuliner dan memberi kesan dingin. Untuk media promosi reminding yaitu video, pendekatan dengan gaya humor belum menimbulkan sisi bangga bagi penonton. Setelahnya, diperlukan video lanjutan yang menyajikan rasa bangga akan kuliner Indonesia sendiri.