

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Pola hidup konsumtif pada remaja sekarang ini cukup tinggi khususnya dalam berbelanja pakaian. Remaja lebih mengutamakan barang *branded* dengan anggapan bahwa dengan memakai barang *branded* dan mahal mereka mudah diterima di lingkungan sosial. Sehingga remaja tidak dapat berpikir kreatif dalam mengatasi pola hidup konsumtif dalam berbelanja pakaian disebabkan sebuah opini tersebut.

Perancangan kampanye “*reuse, restyle, refashion*” menjadi kampanye pertama yang bertujuan agar para remaja hidup positif dan kreatif dalam memanfaatkan pakaian bekas layak pakai dan menjadikannya sebuah gaya fashion baru yang tidak kalah menarik dengan pakaian *branded* yang mahal.

Perancangan ini dibuat berbeda dan dibuat semenarik mungkin agar menimbulkan ketertarikan di mata audience sehingga para remaja mau mencoba gaya hidup positif dan kreatif dalam memanfaatkan pakaian bekas yang masih layak pakai.

Diharapkan dari kampanye ini remaja Kota Bandung akan lebih selektif dan mengurangi pola hidup konsumtif dengan cara kreatif memodifikasi pakaian bekas layak pakai.