

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..	i
KATA PENGANTAR ..	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruanglingkup.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	5
2.1.1 Perancangan Kampanye.....	6
2.1.2 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye Kampanye.....	6
2.2.3 Kampanye Sosial.....	7
2.2 Konsumtif.....	8
2.3 Remaja.....	11
2.4 Fotografi.....	12

2.5 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP.....	13
--	----

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Lembaga Terkait	14
3.1.2 Data Wawancara.....	15
3.1.2.1 Wawancara dengan Ibu Tiarna Sirait.....	15
3.1.2.2 Hasil Kesimpulan wawancara dengan remaja Bandung.....	16
3.1.2.3 Kuesioner/Angket	16
3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek / Permasalahan Sejenis.....	23
3.2 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	24
3.3 SWOT.....	25

BAB VI PEMECAHAN MASALAH

1.1 Konsep Komunikasi	28
1.1.1 Strategi Kampanye.....	28
4.2. Konsep Kreatif	28
4.2.2 Konsep Verbal	29
4.2.2 Konsep Visual	29
4.3. Media.....	32
4.3.1 Jenis-Jenis Media.....	32
4.3.2 Budgeting.....	34
4.3.3 Timeline.....	33

4.4. Hasil Karya.....	36
4.4.1 Logo.....	36
4.4.2 Karya-Karya.....	37
4.3.3 Timeline.....	33

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	51
---------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pertanyaan Satu Kuesioner	17
Tabel 2.	Pertanyaan dua Kuesioner	17
Tabel 3.	Pertanyaan tiga Kuesioner	18
Tabel 4.	Pertanyaan empat Kuesioner	18
Tabel 5.	Pertanyaan lima Kuesioner	19
Tabel 6.	Pertanyaan enam Kuesioner	19
Tabel 7.	Pertanyaan tujuh Kuesioner	20
Tabel 8.	Pertanyaan delapan Kuesioner	20
Tabel 9.	Pertanyaan sembilan Kuesioner	21
Tabel 10.	Pertanyaan sepuluh Kuesioner	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Nylon Magazine.....	14
Gambar 3.2	Layout Majalah Googirls Magazine.....	23
Gambar 4.1	Vector dan Image.....	28
Gambar 4.2	Huruf yang Digunakan Dalam Perancangan.....	29
Gambar 4.3	Timeline Kampanye.....	33
Gambar 4.4	Logo Kampanye.....	34
Gambar 4.5	<i>Print – Ad Conditioning 1</i>	36
Gambar 4.6	<i>Print – Ad Informing 1</i>	37
Gambar 4.7	<i>Print – Ad Informing 2</i>	38
Gambar 4.8	<i>Print – Ad Informing 3</i>	38
Gambar 4.9	Artikel Majalah.....	39
Gambar 4.10	<i>Print – Ad Reminding 1</i>	40
Gambar 4.11	<i>Print – Ad Reminding 1</i>	41
Gambar 4.12	<i>Website</i>	42
Gambar 4.13	Facebook.....	43
Gambar 4.14	Twitter.....	44

Gambar 4.15	Bus.....	45
Gambar 4.16	<i>Print – Ad event</i>	46
Gambar 4.17	X- Banner.....	47
Gambar 4.18	T- Banner.....	47
Gambar 4.19	<i>Backdrop</i>	48
Gambar 4.20	<i>Photo booth</i>	48
Gambar 4.21	Goddie bag.....	49
Gambar 4.22	Pin.....	49
Gambar 4.23	Note.....	50
Gambar 4.24	Sewing bag.....	50
Gambar 4.25	Sticker.....	50