

ABSTRAK

Surak Ibra merupakan seni tari tradisional warisan budaya Garut. Surak Ibra merupakan tarian yang unik dilihat dari penari, alat musik, kostum hingga gerak tarinya. Namun Surak Ibra saat ini masih kurang dikenal secara merata oleh masyarakat luas bahkan oleh masyarakat Garut sendiri. Hal ini bisa terjadi karena kurangnya peran masyarakat untuk mengenalkan seni tradisional Indonesia sejak dini.

Tujuan dari penelitian ini untuk memperkenalkan kesenian Tari Surak Ibra kepada anak-anak sekolah dasar di Garut dan menarik minat anak-anak sekolah dasar di Garut untuk ikut berpartisipasi dalam melestarikan Seni Tari Tradisional Surak Ibra.

Berdasarkan data dan fakta tentang minimnya masyarakat Garut yang mengetahui Surak Ibra, maka kesenian ini perlu disosialisasikan dan dilestarikan kepada masyarakat dengan kampanye berupa poster, *website*, *x-banner*, bosur, spanduk, umbul-umbul. Kampanye dilakukan dengan mensosialisasikan dan mengajarkan tari Surak Ibra kepada anak-anak SD di 10 SD di Kota Garut sebagai sampel, dengan jangka waktu 1 tahun sosialisasi dan mengajarkan kepada anak SD di tahap akhir kampanye akan diadakan *talkshow* dan Festival Surak Ibra dimana anak-anak dari perwakilan sekolah dasar sampel akan dilombakan. Diharapkan Tari Surak Ibra ini dapat dijadikan ekstrakurikuler di seluruh sekolah dasar di Garut.

Kata kunci : kampanye, Surak Ibra, tarian, tradisional

ABSTRACT

Surak Ibra is a traditional dance which is a heritage from Garut. It is unique dance considering the dancers, musical instruments, costumes and dance movement. However, nowadays Surak Ibra is not widely known by Indonesian people. It is not widely known even by Garut people. This happens because of the lack of the people's role in introducing the traditional art to the children.

The purpose of this research is to introduce Surak Ibra dance to the elementary students in Garut and to make the students willing to participate in preserving the dance.

Considering the fact based on the data found about the few number of Garut people who know Surak Ibra, this art should be socialized and preserved to people using a campaign in the forms of posters, website, banners, x-banners, and brochures. The campaign is done by socializing and teaching the dance to elementary students in 10 elementary schools in Garut as samples in 1 year. At the final stage, a talkshow and Surak Ibra Festival will be held, in which there will be a competition of Surak Ibra dance among these students. It is expected that Surak Ibra dance can become an extracurricular activity in all elementary schools in Garut.

Keywords : campaign, dance, Surak Ibra, traditional

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II : LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Pengertian Kampanye	7
2.1.2 Jenis-Jenis Kampanye	7
2.1.3 Perencanaan Kampanye	8
2.1.4 Strategi Kampanye	9
2.1.5 Tahapan Kampanye.....	10
2.1.6 Faktor-Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye	11

2.1.7 Faktor-Faktor Penghambat Keberhasilan Kampanye	12
2.2 Teori Ilustrasi.....	13
2.3 Pengertian Fotografi.....	14
2.4 Pengertian Tipografi.....	15
2.5 Pengertian Seni Tari.....	17
2.5.1 Pengertian Tari Tradisional.....	18
2.5.2 Jenis-Jenis Tari.....	18
2.5.3 Jenis Tari Berdasarkan Penyajiannya.....	19
2.6 Pengertian Kebudayaan.....	20
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	22
3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut.....	22
3.1.2 Dinas Pendidikan Kabupaten Garut.....	24
3.1.3 Pengurus Seni Boboyongan “Surak Ibra”Kabupaten Garut.....	26
3.1.4 Hasil Wawancara	28
3.1.5 Tinjauan Proyek Sejenis.....	39
3.2 Analisis Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	40
3.2.1 STP (Segmentasi, Targeting, Positioning).....	40
3.2.2 Analisis SWOT Dari Kesenian Tari Surak Ibra.....	41
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	43
4.1 Konsep Komunikasi	43
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	44
4.2 Konsep Kreatif	45
4.3 Konsep Media	46
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 Logo Kampanye	47
4.4.2 Poster.....	49
4.4.3 <i>Website</i>	54
4.4.4 <i>Brosur</i>	56
4.4.5 Umbul-umbul.....	57

4.4.6 <i>X-banner</i>	59
4.4.7 Spanduk.....	60
4.4.8 Sertifikat.....	60
4.4.9 <i>Gimmick</i>	61
4.5 <i>Timeline</i> Kampanye.....	64
4.6 <i>Budgeting</i>	65
BAB V : PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
5.2.1 Saran untuk Masyarakat	68
5.2.2 Saran untuk Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut.....	68
5.2.3 Saran untuk Dinas Pendidikan Kabupaten Garut	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN SKETSA.....	71
DATA PENULIS.....	100
UCAPAN TERIMA KASIH.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> kampanye	64
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kepengurusan Seni <i>Boboyongan</i> “Surak Ibra”	26
Gambar 3.2 Penulis foto dengan narasumber	30
Gambar 3.3 Pertunjukan Kesenian Surak Ibra.....	31
Gambar 3.4 Kesenian Surak Ibra main di Hari Jadi Garut 2011	31
Gambar 3.5 Pemain yang sudah tua masih aktif main Kesenian Surak Ibra	32
Gambar 3.6 Festival Tari Jejer Gandrung Kreasi.....	39
Gambar 4.1 Logo Kampanye Surak Ibra	47
Gambar 4.2 Warna Logo Kampanye Surak Ibra	49
Gambar 4.3 Poster 1	51
Gambar 4.4 Poster 2	52
Gambar 4.5 Poster <i>event</i>	53
Gambar 4.6 <i>Website</i>	55
Gambar 4.7 Brosur bagian depan dan belakang.....	56
Gambar 4.8 Umbul-umbul festival	57
Gambar 4.9 Pengaplikasian umbul-umbul festival	58
Gambar 4.10 <i>X-banner</i> festival	59
Gambar 4.11 Spanduk Festival	60
Gambar 4.12 Sertifikat Perlombaan.....	60
Gambar 4.13 Pembatas Buku	61
Gambar 4.14 Pin.....	62
Gambar 4.15 Kaos.....	62

Gambar 4.16 Pulpen.....	63
Gambar 4.17 Tas	63
Gambar 4.18 <i>Notes</i>	64