

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

6.1 Simpulan

Setelah melakukan analisa dan dokumentasi aplikasi penjualan dan dengan menerapkan konsep *Customer Relationship Mangement* pada Juan Baby Shop dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah berhasil merancang aplikasi penjualan pada juan baby shop dengan fitur pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran secara *online*, dan pelanggan dapat melakukan *review* produk.
2. Telah mengembangkan aplikasi yang berisikan informasi produk kepada calon pelanggan.
3. Telah Membangun aplikasi berbasis *website* dengan menggunakan konsep *Customer Relationship Management* dan *Data Mining*. Data Mining digunakan untuk menganalisa keranjang pasar.
4. Telah merancang basis data yang mendukung aplikasi *Customer relationship management* untuk menawarkan produk-produk yang sudah dianalisis melalui keranjang pasar.

6.2 Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Perlunya penambahan fitur *sms-gateway*.
2. Perlunya suatu sistem untuk menganalisa pelanggan dan pasar sehingga sistem informasi pemasaran yang ada menjadi lebih baik dan promosi-promosi yang dibuat dapat tepat sasaran sesuai dengan segmentasi pemasaran.