

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Hurlock. Elizabeth. 1998: *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane., 2006, *Marketing Management 12th edition*, New Jersey, Prentice Hall
- Rangkuti. Fredi. 2008: *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong. Yongki. 2006: *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat: Buana Printing
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Supriyono. Rakhmat. 2010: *Desain Komunikasi Visual Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi

INTERNET

- Djundjuran. Popong Otje. 2011. "Melestarikan Budaya Sunda Sebagai Upaya Memperkokoh Persatuan", (Online), (<http://berita.upi.edu/2011/03/17/melestarikan-budaya-sunda-sebagai-upaya-memperkokoh-persatuan/>), diakses 1 September 2014)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. April 2014. "Pengertian Nasionalisme", (Online), (<http://kbbi.web.id/nasionalisme>), diakses 1 September 2014)
- Pikiran Rakyat. 17 April 2012. "Kesadaran Terhadap Nilai-nilai Filosofi Budaya Sunda Masih Rendah", (Online), (<http://www.pikiran-rakyat.com/node/184977>), diakses 26 Agustus 2014)
- Sukmana. Danang, Widyatmoko, dan Natalia Afnita. 24 Juli 2009. "Desain Grafis Indonesia", (Online), (<http://dgi-indonesia.com/layout/>), diakses 24 Agustus 2014)