

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Setelah penulis memahami, meneliti, dan menganalisis tentang pengaruh sistem *reward* terhadap kinerja dalam suatu perusahaan yang berpengaruh terhadap volume penjualan perusahaan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh ditetapkannya sistem *reward* pada perusahaan CV. CeuTety berjalan sangat baik. Pelaksanaan *reward* yang digunakan perusahaan benar-benar mampu membangkitkan gairah atau semangat kerja para agen dan *reseller* untuk mengejar reward tersebut.
2. Pengaruh sistem *reward* ini berdampak sangat bagus terhadap kinerja para agen. Terbukti setelah adanya sistem ini, perusahaan mampu menarik perhatian banyak orang diluar yang kemudian ikut terjun dalam perusahaan ini, bukan hanya di satu kota, tapi dari banyak propinsi bahkan sampai ke beberapa negara di Asia Tenggara ini.
3. Pengaruh sistem *reward* ini mampu mendobrak tingkat penjualan dari bulan ke bulan dengan jumlah presentase yang sangat tinggi. Hal ini sangat bagus karena semakin mendekati kepada tujuan utama semua perusahaan yaitu mencari laba sebanyak-banyaknya.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Terus diberlakukannya sistem *reward* ini agar lebih membangkitkan semangat dan gairah para agen dan *reseller*, diharapkan pula inovasi-inovasi yang lebih baik dalam sistem *reward* yang diterapkan di perusahaan.
2. Lebih komunikatif terhadap masyarakat luas agar lebih banyak lagi yang terjun dalam perusahaan dan memetik keuntungan dari perusahaan ini.