

ABSTRAK

Kantong plastik saat ini sudah merupakan sesuatu yang tidak asing lagi di dalam kehidupan dan keseharian kita di karenakan sifatnya yang praktis dan efisien, tidak terkecuali juga pada masyarakat kalangan menengah kebawah, mereka umumnya lebih banyak menggunakan kantong plastik dibandingkan dengan kita. Tanpa mereka sadari akan bahaya yang disebabkan oleh kantong plastik yang selama ini mereka gunakan.

Oleh karena itu pada tugas akhir ini penulis akan memberikan sebuah solusi bagai mana cara mengatasi bahaya dari kantong plastik yang dikemas dalam sebuah kampanye yaitu **SOSIALISASI GAYA HIDUP CERMAT MENGGUNAKAN KANTONG PLASTIK MELALUI KAMPANYE CEMERLANG.**

Kata kunci : Bahaya Kantong Plastik, Kesehatan, Cemerlang.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PRAKATA	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengerian Kampanye Sosial.....	7
2.1.1 Teknik Kampanye.....	9
2.1.2 Model Kampanye The Diffusion of Inovation Model.....	11
2.1.3 Tahap Proses Perancangan Kampanye.....	13
2.1.4 Materi dan Isi Kampanye.....	14
2.1.5 Media.....	14
2.2 Segmentasi , Targeting, dan Positioning.....	15
2.3 Plastik.....	15
2.3.1 Sejarah Plastik.....	15
2.3.2 Definisi Polimer.....	16
2.3.3 Penggolongan Polimer.....	16

2.3.4 Kantong Plastik.....	20
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	22
2.4.1 Gambar.....	23
2.4.2 Tipografi.....	23
2.4.3 Warna.....	24
2.4.4 Layouts.....	24

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	26
3.1.1 Lembaga yang Terkait.....	26
3.1.1.1 Green Love.....	26
3.1.1.2 Epi Global.....	29
3.1.1.3 Dinas Kesehatan Jawa Barat.....	30
3.1.2 Hasil Observasi.....	31
3.1.3 Analisis Data Kuesioner.....	37
3.1.3.1 Data kuesioner yang diambil dari 50 pedagang.....	37
3.1.3.2 Data Kuesioner yang Diambil dari 50 Pembeli.....	42
3.2 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	47
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Data dan Fakta.....	52
3.3.1 Analisis Berdasarkan STP.....	53
3.3.2 Analisis Berdasarkan SWOT.....	54

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

1.1 Konsep Komunikasi.....	55
4.4.1 Kampanye Cemerlang.....	55
4.2 Konsep Kreatif.....	57
4.2.1 Konsep Verbal.....	58
4.2.2 Konsep Media.....	59
4.2.3 Konsep Visual.....	60
4.2.4 <i>Timeline</i> Kampanye.....	63
4.2.5 Tahapan Kampanye Informasi.....	64

4.2.6 Tahapan Kampanye Persuasi.....	87
4.2.7 Tahapan Kampanye Keputusan Penerimaan Percobaan.....	96
4.3 <i>Budgeting</i>	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	110
DATA PENULIS.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sekema Perancangan.....	6
Gambar 3.1 Greenlove Logo.....	26
Gambar 3.2 Logo Epi.....	29
Gambar 3. 3 Logo Dinas Kesehatan Jawabarat.....	30
Gambar 3.4 Logo Tunas Hijau.....	47
Gambar 3.5 Program Sekolah Tunas Hijau.....	48
Gambar 3.6 Pameran Tas Daur Ulang ITB.....	49
Gambar 3.7 Tas Kampanye.....	50
Gambar 3.8 Kampanye Anti Plastik Malaysia.....	51
Gambar 4.1 Logo Kampanye"Cemerlang".....	60
Gambar 4.2 Poster Awareness.....	64
Gambar 4.3 Aplikasi Poster <i>Awareness</i> Pada Puskesmas	66
Gambar 4.4 <i>Print Add</i> Tabloid Nova <i>Awareness</i>	67
Gambar 4.5 Poster Informasi 1.....	67
Gambar 4.6 Poster Aplikasi Poster Informasi 1 Pada Puskesmas	68
Gambar 4.7 Poster <i>Print Add</i> Tabloid Nova Informasi 1.....	69
Gambar 4.8 Poster Informasi 2.....	69
Gambar 4.9 Aplikasi Poster Informasi 2 Pada Puskesmas	70
Gambar 4.10 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Informasi 2.....	71
Gambar 4.11 Poster Informasi 3.....	71
Gambar 4.12 Aplikasi Poster Informasi 3 Pada Puskesmas	72
Gambar 4.13 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Informasi 3.....	73
Gambar 4.14 Poster Informasi 4.....	73
Gambar 4.15 Aplikasi Poster Informasi 4 Pada Puskesmas	75
Gambar 4.16 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Informasi 4.....	75
Gambar 4.17 <i>Ambience</i> 1.....	75
Gambar 4.18 <i>Ambience</i> 2.....	76
Gambar 4.19 <i>Ambience</i> 3.....	77
Gambar 4.20 Tempat Sampah.....	79

Gambar 4.21 Mobil <i>Event</i>	81
Gambar 4.22 Baliho <i>Event</i> Informasi	83
Gambar 4.23 Brosur Informasi	84
Gambar 4.24 <i>X banner</i> Informasi	85
Gambar 4.25 <i>Gimmick</i> Tas Ramah Lingkungan	86
Gambar 4.26 <i>Gimmick Mug</i>	87
Gambar 4.27 Poster Persuasi 1	87
Gambar 4.28 Aplikasi Poster Persuasi 1 Pada Puskesmas	88
Gambar 4.29 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Persuasi 1.....	89
Gambar 4.30 Poster Persuasi 2.....	89
Gambar 4.31 Aplikasi Poster Persuasi 2 Pada Puskesmas.....	90
Gambar 4.32 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Persuasi 2.....	91
Gambar 4.33 Baliho <i>Event</i> Persuasi.....	92
Gambar 4.34 Brosur Persuasi.....	93
Gambar 4.35 <i>X banner</i> Persuasi.....	94
Gambar 4.36 <i>Gimmick</i> Gantungan kunci.....	95
Gambar 4.37 <i>Gimmick</i> Baju.....	95
Gambar 4.38 Poster Keputusan Penerimaan Percobaan.....	97
Gambar 4.39 Aplikasi Poster Keputusan Penerimaan Percobaan Pada Puskesmas.....	98
Gambar 4.40 <i>Print Add</i> Tabloid Nova Keputusan Penerimaan Percobaan.....	98
Gambar 4.41 Baliho <i>Event</i> Keputusan Penerimaan Percobaan.....	99
Gambar 4.42 Brosur Keputusan Penerimaan Percobaan.....	100
Gambar 4.43 <i>X banner</i> Keputusan Penerimaan Percobaan.....	101
Gambar 4.44 <i>Gimmick</i> Kipas.....	102
Gambar 4.45 <i>Gimmick</i> Payung.....	102

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Kuesioner 1.....	37
Diagram 3.2 Kuesioner 2.....	38
Diagram 3.3 Kuesioner 3.....	39
Diagram 3.4 Kuesioner 4.....	40
Diagram 3.5 Kuesioner 5.....	41
Diagram 3.6 Kuesioner 6.....	42
Diagram 3.7 Kuesioner 7.....	43
Diagram 3.8 Kuesioner 8.....	44
Diagram 3.9 Kuesioner 9.....	45
Diagram 3.10 Kuesioner 10.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Kampanye.....	63
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	103

DAFTAR ISTILAH

Gaya Hidup:	Adalah perilaku seseorang yang ditunjukkan dalam aktivitas, minat dan opini khususnya yang berkaitan dengan citra diri untuk menggambarkan status sosialnya.
Kampanye:	Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia kampanye berarti suatu tindakan/aksi yang dilakukan secara serentak untuk melakukan aksi dan sebagainya.
Celluloid:	Zat yang sangat mudah terbakar yang terbuat dari nitrat selulosa dan kamper.
<i>Phenol Formaldehyde</i>	:Senyawa organik asam lemah yang mengandung gas beracun tidak berwarna.
<i>Polyvinyl Chloride:</i>	Bijih Plastik hasil dari eliminasi-eliminasi polimer dan zat kimia lainnya.
<i>Polystyrene:</i>	Sebuah termoplastik yang transparan dan kaku.
<i>Polypropylene:</i>	Sebuah bahan yang digunakan sebagai cetakan plastik.
Termoplastik:	Termoplastik adalah jenis polimer yang akan melunak ketika terkena panas dan akan mengeras kembali setelah didinginkan.
Termoset:	Termoset adalah jenis polimer yang tetap keras ketika terkena panas.
Polimer:	Zat yang dihasilkan dengan cara polimerisasi dari molekul yang sangat banyak dengan satuan struktur berantai panjang.
Polimer Adisi:	Polimer yang dibentuk dengan cara polimerisasi adisi.
Polimer Kondensasi:	Reaksi pembentukan polimer dari monomer-monomer yang mempunyai dua gugus fungsi

Monomer:	Senyawa sederhana yang molekulnya dapat bergabung dan membentuk polimer.
Polipropilena:	Polimer yang dibentuk melalui polimerisasi propilena.
Dioksin:	Salah satu gas paling berbahaya didunia yang dihasilkan dari pembakaran plastik.
<i>Audience:</i>	Suasana lingkungan yang memberikan pengaruh pada sekitarnya.
Persuasi:	Ajakan kepada seseorang dengan cara memberikan alasan, prospek baik dan meyakinkanya.
<i>Print Add:</i>	Sebuah istilah percetakan pada media seperti koran, tabloid dan majalah.
Cetak <i>offset:</i>	Sebuah istilah dalam percetakan yang berarti memproduksinya dalam jumlah yang besar.