

## DAFTAR PUSTAKA

Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Dariyo, Agoes. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.

Thomas, Gregory. 2000. *How To Design Logos, Symbols and Icons*.

Ulung, Gagas 2011. *Go Traditional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Elfrida, Nathania. “Perancangan Promosi Batik Mangrove Surabaya”, (Online), ([http://incuvl.petra.ac.id/catalog/ft\\_detail.php?knokat=20601](http://incuvl.petra.ac.id/catalog/ft_detail.php?knokat=20601), diakses 6 April 2014).

Wira, Rendy. “Psikologi Perkembangan Dewasa Awal”, (Online), (<http://rendywirajuniarta.blogspot.com/2014/01/psikologi-perkembangan-dewasa-awal-part.html>, diakses 23 Febuari 2014).

<http://balareabatikjabar.org/>, diakses 19 Febuari 2014.