

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta Erlangga.
- Alina Wheeler. 2006. *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands, 2nd Edition*. ISBN: 978-0-471-74684-3. Wiley. Philadelphia, USA.
- American Marketing Association. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. PT. Prenada Media. Jakarta
- Djaslim, Saladin. 1996. *Unsur-Unsur Inti dari Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. CV. Maju Mundur, Bandung.
- Djatnika, Tjetjep. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Sodakarya
- Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip, 1995, diterjemahkan oleh Ancella Anitawai Hermawan, SE, MBA, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Buku Dua, Edisi ke-8, Indonesia, Salemba Empat, Prentice Hall.
- Murphy John, Rowe. 1998. *How to Design Trademarks and Logos*.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- T. Keller. (2000). "An investigation of the brand personality scale. Assessment of validity and implications with regard to brand policy in European cultural domains". Proceedings of the Academy of Marketing Science Multicultural Conference, September 17–20, Kowloon, Hong Kong.
- Winardi. 1993. *Asas-Asas Marketing*. CV. Maju Mundur, Bandung.