

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penulis akhirnya membuat kesimpulan menurut fakta-fakta yang ada, dapat disimpulkan bahwa Kopi Bubuk Sinar Baru cap “Bola Dunia” kurang dikenal oleh dewasa muda di kota Lampung, dan kopi ini merupakan salah satu produk lokal dari kota Lampung yang telah ada selama satu abad. Namun Kopi Bubuk Sinar Baru cap “Bola Dunia” belum memiliki strategi promosi dan *branding* yang cukup baik. Sehingga dengan adanya *re-branding* yang dapat membantu mengenalkan dan meningkatkan minat kepada anak muda tentang Kopi Bubuk Sinar Baru cap “Bola Dunia”.

Dengan strategi perancangan *re-branding* dengan merubah logo, kemasan, dan strategi promosi diharapkan dapat merubah pola pikir terhadap Kopi Bubuk Sinar Baru cap “Bola Dunia” sebagai kopi yang dapat diminati oleh anak muda. Sehingga dapat menjadi produk lokal yang unggul di kota Lampung.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Sivitas Akademi Maranatha

- a. Kepada mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang akan melanjutkan ke Tugas Akhir diharapkan dapat mendalami dan mengembangkan terhadap produk lokal asli Lampung sehingga dapat menjadi acuan untuk penelitian lebih luas.
- b. Dalam pembelajaran dan praktek harus memiliki kesinambungan, sehingga dengan kedua hal tersebut dapat memberikan manfaat yang besar terhadap kualitas hidup. Melalui teori dan praktek yang diberikan kepada mahasiswa dapat berguna di dunia kerja dan diaplikasikan dalam kehidupan.

5.2.2 Saran Untuk Masyarakat Lampung

- a. Diharapkan kepada masyarakat kota Lampung dapat menjaga budaya lokal dan produk asli kota Lampung. Sehingga dengan terjaganya budaya asli daerah dapat meningkatkan ekonomi dan kelestarian sejarah kota Lampung itu sendiri.

- b. Diharapkan kepada pemerintah daerah kota Lampung dapat mendorong dan mendukung produk asli Lampung sehingga dapat dikenal luas di wilayah Nusantara..