

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan tentang simpulan dan saran dari penulis yang didapat dari hasil penelitian yang sudah dilakukan. Simpulan dan saran dibuat sesuai dengan tujuan penelitian dan saran yang diperlukan untuk perkembangan penelitian.

6.1 Simpulan

Setelah melakukan analisa dan dokumentasi aplikasi penjualan dan dengan menerapkan konsep *Customer Relationship Mangement* pada Distro Bola, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah berhasil merancang aplikasi penjualan pada dengan fitur pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran baik secara *online* ataupun secara manual.
2. Telah mengembangkan aplikasi yang berisikan informasi produk kepada calon pelanggan.
3. Telah Membangun aplikasi berbasis *website* dengan menggunakan konsep *Customer Relationship Management* dengan menggunakan metode *apriori* untuk penentuan dari *cross selling*.

6.2 Saran

Dari hasil kesimpulan di atas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Perlunya penambahan fitur *Decision Support System* untuk menganalisa pasar tentang produk apa yang sedang disenangi saat ini.
2. Perlunya suatu sistem untuk menganalisa pelanggan dan pasar sehingga sistem informasi pemasaran yang ada menjadi lebih baik dan promosi-promosi yang dibuat dapat tepat sasaran sesuai dengan segmentasi pemasaran.