

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Assauri, Manajemen Produksi & Operasi Edisi Revisi 2008, Jakarta: FE-UI, 2008.
- [2] H. Simamora, Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis, Jakarta: PT.Elex Media Komputindo, 2000.
- [3] G. Davis, Sistem Informasi Manajemen, Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1995.
- [4] Jogiyanto.H.M, Pengenalan Komputer, Dasar Ilmu Komputer,, Yogyakarta: Andi, 1999.
- [5] J. Hartono, Analisa dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 1990.
- [6] A. Nugroho, Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Bandung: Informatika, 2004.
- [7] D. d. N. P. Pilone, UML 2.0 in a nutshell, USA: O'Reilly Media, 2005.
- [8] M. Fowler, UML Distilled Edisi ketiga, Yogyakarta: Andi, 2005.
- [9] J. Dyche, The CRM Handbook: A Business Guide to Customer Relationship Management, USA: Addison - Wesley, 2002.
- [10] J. d. R. F. Strauss, E-Marketing, New Jersey: Prantice Hall Inc, 2001.
- [11] P. Kotler, Marketing; Management, US: Prentice Hall, 1997.
- [12] R. K. a. M. Robison, E-business: roadmap for success, USA: Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc, 2001.
- [13] B. Sentosa, Data Mining Teknik Pemanfaatan data keperluan Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.
- [14] Kusri and Luthfi, Algoritma Data Mining, Yogyakarta: Andi Offset, 2009.