

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Irwan, 2006a. *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Tici Press.
- Adityawan, arief dan TIM LITBANG CONCEPT. 2010. *TINJAUAN DESAIN GRAFIS Dari Revolusi Industri hingga Indonesia Kini*. Jakarta: PT CONCEPT MEDIA.
- Ahmad, Hafiz. 2005. *pura pura jurnal dkv 2*. Bandung: Program Studi Desain Komunikasi Visual FSRD ITB.
- Angipora, Marius P. 1999. *dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmaprawira, Sulasmi . 2002. *WARNA teori dan kreativitas penggunaannya*. Bandung: ITB.
- Gunarsa, S.A & Gunarsa Y. S. A. 2002. *PSIKOLOGI UNTUK MUDA-MUDI*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia.
- Heerdjan, Soeharto. 1990. *Apa itu Kesehatan Jiwa?* .Jakarta: FKUI
- Hendratman ST, Hendi. 2006. *computer graphics design*. Jakarta: INFORMATIKA.
- Ibrahim, Zakaria. 2002. *PSIKOLOGI Wanita*. Bandung: PUSTAKA HIDAYAH.
- Kartono, Dra. Kartini. 1984. *Psikologi Umum*. Bandung: Alumni.
- Kasali, Rhenald.2005. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koeswara, E. 1989. *MOTIVASI Teori dan Penelitiannya*. Bandung: Angkasa.
- Krummel, D.M & Penny, M. K. 1996. *Nutrition in Women's Health*. Maryland: Aspen Publisher's Inc.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Loudon, D. L., dkk, 1993. *Consumer Behavior* : Concepts and Applications. 4 thed. New York: McGraw-Hill, Inc
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2007. *PROMOSI KESEHATAN & ILMU PRILAKU*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa*. Jakarta: Erlangga.

- Soekanto. SH, MA. , Soerjono. 1982. *Remaja dan Masalah-Masalahnya*. Yogyakarta: BPK Gunung Mulia dan Yayasan Kanisius.
- Venus, Antar. 2009. *Menejemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.