

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Hal yang bersangkutan dengan kecantikan sangat identik dengan wanita, sejak jaman dulu. Keinginan dan keharusan wanita tampil menarik telah menjadi nilai yang tetap dalam masyarakat. Dengan perkembangan jaman baik secara teknologi maupun kesehatan, wanita semakin mudah untuk menentukan batas kecantikan sesuai dengan pemikiran mereka. Tetapi dengan perkembangan teknologi, informasi semakin mudah disampaikan dan ini membuat media semakin besar mempengaruhi cara pikir wanita jaman sekarang. Pada kasus kali ini, media menampilkan perempuan berbadan langsing, berkulit putih dan berambut lurus adalah perempuan yang cantik, maka dengan mudah mereka mempengaruhi pikiran wanita untuk memiliki bentuk tersebut sebagai label ‘cantik’.

Keinginan perempuan untuk menjadi cantik telah muncul sejak mereka mulai memasuki masa puber, yang kalau digolongkan dengan jenjang pendidikannya, sejak SMP. Pada umur ini mereka mulai berusaha untuk merubah penampilan mereka untuk dapat menarik lawan jenisnya. Ditambah dengan kejiwaan yang masih labil menyebabkan remaja putri semakin mudah terpengaruh dengan media. Dengan keadaan seperti ini, kelak akan mempengaruhi pola pikir dan sikap mereka. Jika mereka tidak dapat mencapai tingkatan cantik sesuai dengan harapan mereka, akan mulailah muncul sikap rendah diri dan minder, bahkan beberapa dapat memberikan dampak psikologi yang cukup parah, seperti kasus anoreksia dan bulimia.

Melihat masalah tersebut, yang dapat berdampak buruk dikemudian hari, maka diperlukan pencegahan sedini mungkin, yaitu dari umur remaja ini. Diperlukan pengingat tentang cantik yang bukan hanya berasal dari fisik saja, tetapi juga berasal dari dalam diri mereka.

Kampanye diharapkan dapat mempengaruhi pola pikir dan sikap secara langsung jika dilakukan dengan efektif. Kampanye ini berisi tentang penghargaan diri yang dapat menjadi dasar untuk membentuk kepribadian yang baik dan menambah kecantikan diri. dengan target utama putri SMA, Bandung menjadi kota yang sangat banyak dihuni oleh pelajar.

Diharapkan dengan adanya kampanye ini, dapat memberikan pengetahuan dan sugesti yang baik untuk generasi muda dikemudian hari.

5.2 Saran

Permasalahan yang diangkat pada kampanye ini adalah masalah yang akan terus ada sepanjang masa, dikarenakan keinginan wanita untuk cantik sudah menjadi hal yang lumrah dan naluriah. Dengan keadaan ini, kampanye dapat terus diadakan sepanjang waktu pula. Hanya diperlukan beberapa penyesuaian agar dapat lebih di terima, seperti cara bahasa dan layout yang digunakan mengikuti trend terbaru yang ada pada masanya.

Permasalahan ini perlu diangkat dan diajarkan kepada remaja putri untuk menghindari mengejar kecantikan dengan cara yang salah dan juga menghindari perasaan minder pada kepribadian mereka.

Selain untuk membentuk kepribadian, kampanye ini juga meningkatkan kualitas setiap individualnya agar menjadi lebih produktif dan aktif dalam menjalani hidupnya, sehingga akan membangun bibit generasi baru yang unggul untuk masa yang akan datang.