

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL .....                           | i   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                      | ii  |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN ..... | Iii |
| KATA PENGANTAR .....                          | iv  |
| DAFTAR ISI .....                              | vi  |
| DAFTAR GRAFIK .....                           | ix  |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | x   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....              | 1   |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....      | 3   |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                  | 3   |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....  | 4   |
| 1.5 Skema Perancangan .....                   | 5   |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                  |     |
| 2.1 Kecantikan .....                          | 6   |
| 2.1.1 <i>Inner Beauty</i> .....               | 7   |
| 2.2 Kesehatan .....                           | 7   |
| 2.3 Psikologi .....                           | 8   |
| 2.3.1 Wanita .....                            | 9   |
| 2.3.1.1 Remaja .....                          | 10  |
| 2.3.1.2 Remaja Putri .....                    | 12  |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.1.3 Kepribadian .....                            | 13        |
| <b>2.4 Komunikasi .....</b>                          | <b>14</b> |
| <b>2.5 Desain Komunikasi Visual .....</b>            | <b>17</b> |
| <b>2.6 Kampanye.....</b>                             | <b>19</b> |
| 2.6.1 Landasan Kampanye .....                        | 20        |
| 2.6.2 STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) ..... | 20        |

### **BAB III DATA DAN FAKTA**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.1 Data dan Fakta .....</b>  | <b>22</b> |
| 3.1.1 Perusahaan dan Lembaga Terkait .....                                 | 22        |
| a. PPPA RI (Mandatori) .....   | 22        |
| b. YLKI (Lembaga Terkait) .....  | 24        |
| 3.1.2 Data Fenomena yang Terjadi .....                                     | 26        |
| 3.1.3 Permasalahan yang Terjadi .....                                      | 29        |
| 1. Wawancara .....   | 29        |
| 2. Angket .....  | 31        |
| 3.1.4 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis .....                     | 46        |
| <b>3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....</b> | <b>48</b> |
| 3.2.1 Tujuan Kampanye .....  | 48        |
| 3.2.2 Segmentasi, Targeting dan Positioning .....                          | 48        |
| 3.2.3 S.W.O.T .....  | 49        |

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>4.1 Konsep Komunikasi .....</b> | <b>51</b> |
| <b>4.2 Konsep Kreatif .....</b>    | <b>53</b> |
| <b>4.3 Konsep Media .....</b>      | <b>54</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4.3.1                                   | Media yang digunakan .....                  | 55        |
| 4.3.2                                   | Budgeting .....                             | 58        |
| <b>4.4</b>                              | <b>Hasil Karya .....</b>                    | <b>59</b> |
| 4.4.1                                   | Logo .....                                  | 59        |
| 4.4.1.1                                 | Logo system .....                           | 61        |
| 4.4.2                                   | Timeline Kampanye .....                     | 63        |
| 4.4.2.1                                 | Kesadaran .....                             | 64        |
| 4.4.2.2                                 | Informasi (Informing) .....                 | 67        |
| 4.4.2.3                                 | Attitude (Seleksi, Beautyclass, Grand)..... | 71        |
| 4.4.2.4                                 | Ambiance (Cermin dan Banner) .....          | 84        |
| 4.4.2.5                                 | Website .....                               | 86        |
| 4.4.2.6                                 | Social Network .....                        | 89        |
| 4.4.2.7                                 | Radio .....                                 | 90        |
| <br><b>BAB V SIMPULAN</b>               |   |           |
| 5.1                                     | Simpulan .....                              | 91        |
| 5.2                                     | Saran .....                                 | 92        |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>               |   |           |
| <br><b>DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN</b> |   |           |
| <br><b>DATA PENULIS</b>                 |   |           |

## DAFTAR GRAFIK

|   |    |
|---|----|
| <b>Grafik 3.1</b> Rentang usia responden .....                                      | 31 |
| <b>Grafik 3.2</b> Jenis pekerjaan responden .....                                   | 32 |
| <b>Grafik 3.3</b> Pengeluaran perbualan reponden .....                              | 33 |
| <b>Grafik 3.4</b> Produk yang diminati oleh responden.....                          | 34 |
| <b>Grafik 3.5</b> Jumlah reponden memakai produk kecantikan sehari-hari .....       | 35 |
| <b>Grafik 3.6</b> Alasan responden menggunakan produk kecantikan .....              | 36 |
| <b>Grafik 3.7</b> Orang pertama kali memperkenalkan produk pada responden .....     | 37 |
| <b>Grafik 3.8</b> Responden yang memiliki tempat <i>treatment</i> langganan .....   | 38 |
| <b>Grafik 3.9</b> Frekuensi responden melakukan <i>treatment</i> perbulan .....     | 39 |
| <b>Grafik 3.10</b> Harapan para responden dari hasil <i>treatment</i> .....         | 40 |
| <b>Grafik 3.11</b> Sumber informasi responden tentang tempat <i>treatment</i> ..... | 41 |
| <b>Grafik 3.12</b> Jumlah responden yang ingin mengubah bentuk tubuh .....          | 42 |
| <b>Grafik 3.13</b> Bentuk tubuh yang ingin dirubah responden .....                  | 42 |
| <b>Grafis 3.14</b> <i>Stereotype</i> tentang kecantikan dimata responden .....      | 43 |
| <b>Grafik 3.15</b> Pengetahuan responden tentang <i>inner beauty</i> .....          | 44 |
| <b>Grafik 3.16</b> Pengaruh <i>inner beauty</i> menurut responden .....             | 44 |
| <b>Grafik 3.17</b> Media yang sering dilihat dan didengar responden .....           | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 3.1</b> Logo Kementrian P3A RI .....  | 22 |
| <b>Gambar 3.2</b> Logo YLKI .....   | 24 |
| <b>Gambar 3.3</b> Iklan <i>soft lens X2</i> .....   | 27 |
| <b>Gambar 3.4</b> Kedatangan ahli medis dari korea di Ritz-Carlton, Mega Kuningan<br>Rabu (26/10) ..... | 28 |
| <b>Gambar 3.5</b> Kampanye <i>Real Beauty dove</i> .....  | 46 |
| <b>Gambar 3.6</b> Kampanye Real Beauty Dove .....   | 46 |
| <b>Gambar 3.7</b> Kampanye <i>Love Your Body- The Body Shop</i> .....                                   | 47 |
| <b>Gambar 4.1</b> Arno Pro Font .....   | 54 |
| <b>Gambar 4.2</b> Georgia Font .....  | 54 |
| <b>Gambar 4.3</b> Logo Kampanye .....   | 59 |
| <b>Gambar 4.4</b> Teaser 1 .....  | 62 |
| <b>Gambar 4.5</b> Teaser 2 .....  | 63 |
| <b>Gambar 4.6</b> Teaser 3 .....  | 64 |
| <b>Gambar 4.7</b> informing 1 .....   | 66 |
| <b>Gambar 4.8</b> Informing 2 .....   | 67 |
| <b>Gambar 4.9</b> informing 3 .....   | 68 |
| <b>Gambar 4.10</b> poster seleksi .....   | 69 |
| <b>Gambar 4.11</b> Panggung seleksi sekolah.....  | 70 |
| <b>Gambar 4.12</b> Goodie bag .....   | 71 |
| <b>Gambar 4.13</b> Notebook .....   | 72 |
| <b>Gambar 4.14</b> Kacamata .....   | 73 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 4.15</b> Gelang .....   | 73 |
| <b>Gambar 4.16</b> Kaos Beauty Class .....                                    | 74 |
| <b>Gambar 4.17</b> Pin .....  | 74 |
| <b>Gambar 4.18</b> Informasi Event .....                                      | 75 |
| <b>Gambar 4.19</b> X-banner informing .....                                   | 76 |
| <b>Gambar 4.20</b> Aplikasi x-banner .....                                    | 77 |
| <b>Gambar 4.21</b> Spanduk Event .....  | 77 |
| <b>Gambar 4.22</b> Umbul-Umbul .....  | 78 |
| <b>Gambar 4.23</b> Denah media outdoor .....                                  | 79 |
| <b>Gambar 4.24</b> Denah indoor .....   | 79 |
| <b>Gambar 4.25</b> Panggung grand event .....                                 | 80 |
| <b>Gambar 4.26</b> Stand pameran .....  | 81 |
| <b>Gambar 4.27</b> Ambience cermin kamar mandi wanita .....                   | 81 |
| <b>Gambar 4.28</b> Banner Interaktif event .....                              | 82 |
| <b>Gambar 4.29</b> loading bar website .....                                  | 83 |
| <b>Gambar 4.30</b> iklan website (opening) .....                              | 84 |
| <b>Gambar 4.31</b> Home .....   | 84 |
| <b>Gambar 4.32</b> About us (tentang kampanye) .....                          | 85 |
| <b>Gambar 4.33</b> WHAT's NEW (informasi lengkap dari iklan di opening) ..... | 85 |
| <b>Gambar 4.34</b> Facebook dan twitter .....                                 | 86 |