

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, dapat disimpulkan bahwa promosi dan sosialisasi “Gerakan Indonesia Mengajar” (“GIM”) masih terbilang cukup kurang. Banyak generasi muda Indonesia yang tidak mengetahui dan mengenal “GIM” yang telah berjalan selama kurang lebih empat tahun. Untuk itu penulis ingin mempromosikan “GIM”, khususnya kepada generasi muda Indonesia. Diharapkan dengan adanya promosi “GIM” dapat memberikan dampak yang baik bagi kemajuan pendidikan Indonesia yang dapat dirasakan oleh anak-anak di daerah terpencil dan pelosok Indonesia yang kekurangan guru.

Berangkat dari masalah diatas, maka dibentuk sebuah perancangan promosi yang berfungsi untuk memberikan sosialisasi serta pengenalan tentang “GIM.” Perancangan yang dibuat harus mampu mengkomunikasikan tujuan mulia “GIM” dan harus menarik terutama bagi para *target audience*. Disadari bahwa promosi tidak hanya dilakukan dengan sekali tahapan, untuk itu promosi dibuat berdasarkan tahapan yang tepat.

Demikian kesimpulan yang diperoleh penulis selama melakukan penelitian dan perancangan. Semoga hasil penulisan serta perancangan promosi ini dapat berguna di masa yang akan datang. Terima kasih.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Generasi Muda Indonesia

Dengan adanya perancangan promosi ini, masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda diharapkan mampu meningkatkan kepekaannya terhadap segala isu yang berkembang di masyarakat, khususnya dunia pendidikan di Indonesia agar dapat

memiliki kualitas pendidikan yang lebih baik dan dapat bersaing dengan negara-negara maju dan berkembang.

5.2.2 Saran dari Para Penguji

Berdasarkan hasil perancangan promosi yang telah dibuat penulis, beberapa media promosi yang digunakan, seperti video dokumenter, poster, dan iklan majalah harus memiliki kesatuan tema dan hierarki yang tepat agar menjadi satu kesatuan desain yang menarik. Selain itu, penggunaan tipografi pada tagline harus memiliki konsistensi di setiap medianya. Beberapa bagian dalam video dokumenter pun akan lebih baik jika menggunakan elemen-elemen grafis “GIM” agar memunculkan ciri khas “GIM.”