

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan peradaban manusia, banyak kebudayaan yang mulai memudar, atau bahkan punah. Salah satu warisan budaya Indonesia yang masih menjaga keaslian mereka adalah Suku baduy. Sayangnya, suku Baduy Luar yang ditugaskan untuk menjaga Baduy Dalam dari efek moderisasi kini juga mulai mengalami perubahan. Interaksi dengan turis lokal maupun internasional mempengaruhi cara mereka berfikir dan gaya hidup mereka. Budaya-budaya milik suku Baduy Luar perlahan-lahan mulai meluntur. Oleh sebab itu, perlu dibuat sebuah dokumentasi sebagai pelestarian secara visual. Dokumentasi dibuat dalam bentuk buku fotografi. Dokumentasi ini diharapkan akan menjadi media informasi bagi orang yang tidak dapat menjangkau Suku Baduy, dan juga sebagai catatan sejarah bila suatu saat kebudayaan ini punah, atau tidak ada yang dapat meneruskan warisan ini di masa depan.

Kata Kunci : kebudayaan, fotografi, Baduy, pelestarian

ABSTRACT

Along with the development of human civilization, so many heritages begin to fade away or even become extinct. One of Indonesian cultural heritage that preserve their originality is Baduy tribe. Unfortunately, Baduy Luar, the one whose obligation is to prevent the threatening effect of modernization from entering Baduy Dalam, begins to change. They who interact with local and international tourist are influenced in the way of they think or they live. So, a documentation of the heritage is needed to be a visual preservation. The documentation is made in the form of a photography book. The documentation is expected to be a media of information or an evidence of the heritage if it became extinct or no one kept the legacy some day in the future.

Keywords: heritage, photography book, Baduy, preservation.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	6
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1 Kebudayaan	7
2.1.1 Kriya	8
2.1.2 Tenun Indonesia	8
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.2 Tujuan Komunikasi	11
2.2.3 Proses Komunikasi	12
2.2.4 Teori Komunikasi – Pendekatan	13
2.2.5 Fungsi Komunikasi	15
2.3 Desain Buku	15
2.3.1 Teori Desain Buku	15
2.3.2 <i>Layout dan Grid</i>	16
2.3.3 <i>Coffee Table Books</i>	17
2.3.4 Tipografi	17
2.4 Fotografi	18
2.4.1 Fotografi Manusia	18
2.5 Promosi	21
2.5.1 Pengertian dan Tujuan Promosi	21
2.5.2 Promotion Mix	22
BAB III : DATA DAN ANALISIS	24
3.1 Data dan Fakta	24
3.1.1 Masyarakat Baduy	24
3.1.2 Asal-usul Masyarakat Baduy	26
3.1.3 Kondisi Geografi	27
3.1.4 Sistem Pemerintahan Masyarakat Baduy	28
3.1.6 Efek Modernisasi	29
3.2 Lembaga Terkait	31
3.2.1 PT. Gramedia Pustaka Utama	31

3.2.2	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banten	34
3.3	Tinjauan Karya Sejenis	41
3.4	Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	43
3.4.1	Segmentasi	44
3.4.2	<i>Targeting</i>	44
3.4.3	<i>Positioning</i>	44
3.5	SWOT Analisis Matriks	45
3.6	Kuesioner	45
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		52
4.1	Konsep Komunikasi	52
4.2	Konsep Kreatif	54
4.2.1	Konsep Visual	54
4.3	Konsep Media	57
4.4	Hasil Karya	57
4.4.1	Sampul	57
4.4.2	Buku : Bab Pendahuluan	58
4.4.3	Buku : Bab Bodasan	61
4.4.4	Buku : Bab Ngincir	63
4.4.5	Buku : Bab Mihane	65
4.4.7	Buku : Bab Nyisir	67
4.4.8	Buku : Bab Ngaliar	68
4.4.9	Buku : Bab Ninun	70
4.4.10	Poster (<i>Awareness</i>)	73
4.4.11	<i>X-Banner</i> (<i>Informing</i>)	74
4.4.12	<i>Goodie Bag</i> (<i>Reminding</i>)	74
4.4.13	Kalender (<i>Reminding</i>)	75
4.4.14	Kartu Pos (<i>Reminding</i>)	75
4.4.15	<i>Sketch Pad</i> (<i>Reminding</i>)	75
4.4.16	<i>Web Banner</i> (<i>Reminding</i>)	76
4.5	Strategi Promosi	76
4.6	<i>Timeline</i> Promosi	77
4.7	<i>Budgeting</i>	78
BAB V : PENUTUP		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Seorang anak yang mengenakan kaos modern	2
Gambar 3.1	Seorang pria Baduy yang sedang mengangkut hasil bumi	24
Gambar 3.2	Seorang remaja Baduy sedang menonton TV	30
Gambar 3.3	Seorang remaja Baduy sedang menggunakan telepon genggam .	30
Gambar 3.4	Logo PT. Gramedia Pustaka Utama	32
Gambar 3.5	Logo Provinsi Banten	34
Gambar 3.6	Coffee Table Book yang dibuat oleh National Geographic	42
Gambar 3.7	Through the Lens by National Geographic	42
Gambar 3.8	Logo Indonesia Bagus	43
Gambar 3.9	Screenshot Indonesia Bagus	43
Gambar 4.1	Sampul Buku Ninun Baduy	57
Gambar 4.2	Bab Pendahuluan 1	58
Gambar 4.3	Bab Pendahuluan 2	58
Gambar 4.4	Bab Pendahuluan 3	59
Gambar 4.5	Bab Pendahuluan 4	59
Gambar 4.6	Bab Pendahuluan 5	59
Gambar 4.7	Bab Pendahuluan 6	60
Gambar 4.8	Bab Pendahuluan 7	60
Gambar 4.9	Bab Bodasan 1	61
Gambar 4.10	Bab Bodasan 2	61
Gambar 4.11	Bab Bodasan 3	62
Gambar 4.12	Bab Bodasan 4	62
Gambar 4.13	Bab Bodasan 5	62
Gambar 4.14	Bab Ngincir 1	63
Gambar 4.15	Bab Ngincir 2	63
Gambar 4.16	Bab Ngincir 3	63
Gambar 4.17	Bab Ngincir 4	64
Gambar 4.18	Bab Ngincir 5	64
Gambar 4.19	Bab Ngincir 6	64
Gambar 4.20	Bab Mihane 1	65
Gambar 4.21	Bab Mihane 2	65

Gambar 4.22	Bab Mihane 3	65
Gambar 4.23	Bab Mihane 4	66
Gambar 4.24	Bab Mihane 5	66
Gambar 4.25	Bab Mihane 6	66
Gambar 4.26	Bab Nyisir 1	66
Gambar 4.27	Bab Nyisir 2	67
Gambar 4.28	Bab Nyisir 3	67
Gambar 4.29	Bab Nyisir 4	68
Gambar 4.30	Bab Ngaliar 1	68
Gambar 4.31	Bab Ngaliar 2	68
Gambar 4.32	Bab Ngaliar 3	69
Gambar 4.33	Bab Ngaliar 4	69
Gambar 4.34	Bab Ngaliar 5	69
Gambar 4.35	Bab Ngaliar 6	70
Gambar 4.36	Bab Ngaliar 7	70
Gambar 4.37	Bab Ninun 1	70
Gambar 4.38	Bab Ninun 2	71
Gambar 4.39	Bab Ninun 3	71
Gambar 4.40	Bab Ninun 4	71
Gambar 4.41	Bab Ninun 5	72
Gambar 4.42	Bab Ninun 6	72
Gambar 4.43	Bab Ninun 7	72
Gambar 4.44	Poster 1	73
Gambar 4.45	Poster 2	73
Gambar 4.46	<i>X-Banner</i>	74
Gambar 4.47	<i>Goodie Bag</i>	74
Gambar 4.48	Kalender	75
Gambar 4.49	Kartu Pos	75
Gambar 4.50	Sketch Pad	75
Gambar 4.51	<i>Web Banner</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Skema Perancangan	6
Tabel 3.1	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Banten	41
Tabel 3.2	Analisis SWOT Matriks	45
Tabel 3.3	Tabel Kuesioner 1	48
Tabel 3.4	Tabel Kuesioner 2	48
Tabel 3.5	Tabel Kuesioner 3	49
Tabel 3.6	Tabel Kuesioner 4	49
Tabel 3.7	Tabel Kuesioner 5	50
Tabel 3.8	Tabel Kuesioner 6	50
Tabel 3.9	Tabel Kuesioner 7	51
Tabel 3.10	Tabel Kuesioner 8	51
Tabel 4.1	Timeline Promosi	77
Tabel 4.2	<i>Budget</i> Pra-Produksi	78
Tabel 4.3	<i>Budget</i> Produksi	79
Tabel 4.4	<i>Budget</i> Pasca-Produksi	79