

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2013. *Batik-Filosofi, Motif & Kegunaan*
- Danton Sihombing. 2001. *Tipografi dalam Desain Grafis*
- Dendi Sudiana. 2001. *Pengantar Tipografi*
- Elizabeth B. Hurlock. 1980. *Psikologi Perkembangan: Masa dewasa dini*
- Gelder, S.V. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Sulasmı Darmaprawira W.A. 2002. *Teori Warna*.
- Susanto, A. B., & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Wally Olins. London 2008. *The Brand Handbook: Thames & Hudson*
- <http://ciptalima.com/desain-logo-dan-aplikasi-logo-batik-drajat/>
- <http://sosbud.kompasiana.com/2012/08/04/gerakan-bali-ndeso-mbangun-ndeso-di-jawa-tengah-476601.html> (29/08/2014/20:00 WIB)
- <http://tatasaji.acara-event.com/dekranas/>
- <http://www.suaramerdeka.com/harian/0307/15/nas18.html> (26/08/2014/14:00 WIB)
- <http://www.tempo.co/read/news/2013/10/02/110518313/Ini-Sejarah-Panjang-Batik-Indonesia/1/1> (26/08/2014/13:20 WIB)
- <http://www.visitbanyumas.com> (28/08/2014/ 19:00)