

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Indonesia memiliki banyak ciri khas bangsa, salah satu contohnya adalah pesona batik. Batik merupakan ciri khas Negara Indonesia yang telah diakui dunia. Salah satu produsen batik yang ada di kota Banyumas Jawa Tengah yaitu Batik Hadipriyanto, Batik Hadipriyanto ini ingin melakukan perluasan penjualan, namun masih terbatasnya logo yang kurang menarik membuat masyarakat kurang tertarik untuk membeli batik di toko tersebut. Melalui Desain Komunikasi Visual, perancangan *rebranding* sebagai *alternatife* yang cocok untuk Batik Hadipriyanto. *Rebranding* dapat membuat logo lebih menarik dan agar masyarakat dapat lebih mengenal. Batik Hadipriyanto dan menggunakan pengiklanan di majalah. Kemasan kain dibuat lebih menarik.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi sesama peneliti desainer komunikasi visual:

- Memperbarui logo dengan teknik *rebranding*.
- Sebagai desainer harus dapat menetapkan targetting dan harus dapat menyesuaikan karya sesuai targetting yang telah ditujukan.
- Karya-karyanya harus menandakan /memperlihatkan tujuan dari perancangan kembali.

5.2.2 Saran yang ditujukan bagi batik Hadipriyanto:

- Memperbaiki logo agar terlihat menarik dan mudah dikenal oleh masyarakat.
- Memperbaiki kemasan untuk mengemas kain batik agar lebih menarik.
- Membuatkan seragam karyawan dengan corak yang mudah dikenali oleh pembeli.
- Memberikan informasi melalui majalah ataupun *news letter*.

5.2.3 Saran dari Pembimbing dan Penguji:

- Kemasan diperbarui agar lebih melitahkan kemasan batik.
- Logo baru dibuat lebih bercirikan Batik Banyumas.
- Memberikan tagline untuk Batik Banyumas Hadipriyanto
- Memasukan tagline pada setia media.