

ABSTRAK

PERANCANGAN *BOOK DESIGN* MENGENAI TOSAN AJI UNTUK REMAJA

Oleh

Sonia Maria

NRP 1064104

Di zaman modern ini, apresiasi terhadap warisan budaya Indonesia sudah mulai menurun. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya benda pusaka yang terbengkalai dan rusak tanpa adanya perawatan, serta minimnya pengetahuan akan benda pusaka. Benda pusaka ini mendapat istilah dari bahasa jawa yaitu Tosan Aji. Masih banyak yang belum mengetahui apa itu Tosan Aji khususnya di kalangan remaja. Perancangan buku ini diharapkan membangkitkan rasa bangga dan membuka wawasan para remaja mengenai warisan budaya Indonesia yang berupa Tosan Aji ini. Salah satu Tosan Aji yang diakui oleh UNESCO adalah keris. Budaya keris sudah diakui dunia sebagai budaya asli Indonesia dan tidak ditemukan di negara-negara lain. Sudah seharusnya benda pusaka ini mendapatkan perlakuan khusus agar masyarakat lebih menghargai dan mencintai kebudayaan Indonesia agar tidak diklaim oleh negara lain.

Dalam hal ini dibutuhkan peranan DKV (Desain Komunikasi Visual) untuk melakukan perancangan *book design* mengenai Tosan Aji untuk meningkatkan pengetahuan kepada masyarakat khususnya anak-anak usia sekolah agar tidak minim pengetahuan dan memiliki rasa bangga terhadap warisan budaya Indonesia.

Kata kunci : Keris, Tosan Aji, Indonesia, Budaya, Book Design.

ABSTRACT

CREATING BOOK DESIGN ABOUT TOSAN AJI FOR TEENAGER

Submitted by

Sonia Maria

NRP 1064104

At the present time, the appreciation towards Indonesian`s cultural heritage has been dropping. Is proven by many objects which are abandoned and broken without proper maintenance because of the lack of knowledge of the heritage objects. These heritage objects are called “Tosan Aji” in Javanese language. Many people are not familiar with what “Tosan Aji” is, especially teenagers. The design of this book is expected to evoke a sense of pride and insight for teenagers about Indonesian cultural heritage called “Tosan Aji”. One of the “Tosan Aji” that gains recognition from UNESCO is “Java Keris”. Keris culture is already recognized a throughout the world as Indonesian original culture not found in another country. It should be one of the Indonesian heirlooms that gains a special treatment and is protected from being claimed by another country.

In order to solve the problem, visual communication designer is needed. The visual communication designer will make a book design about Tosan Aji to sharpen the knowledge of the teenagers concerning Tosan Aji.

Kata kunci : Keris, Tosan Aji, Indonesia, Culture, Book Design

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGSAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Penulisan	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan <i>layout</i>	6
2.2 Tinjauan <i>Grid</i>	7
2.3 Tinjauan Warisan Budaya	7
2.4 Tinjauan Tentang Buku	8

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	10
3.1.1 Profil Lembaga dan Lembaga Terkait	10
3.1.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	10
3.2 Hasil Wawancara dengan Bapak Drs. Okky Kosasih	12
3.2.1 Hasil Kuisisioner	14
3.3 Tosan Aji	19
3.4 Bentuk-bentuk Tombak	24
3.5 Tinjauan Karya Sejenis	36
3.6 Analisis Masalah Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.7 Analisis STP dan SWOT	37

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	39
4.2 Konsep Kreatif	39
4.3 Konsep Media	42
4.3.1 <i>Budgeting</i>	43
4.4 Hasil Karya	44
4.4.1 <i>Cover Buku</i>	44
4.4.2 <i>Halaman Isi Buku</i>	45
4.4.3 <i>X-banner</i>	48
4.4.4 <i>Iklan Majalah</i>	49
4.4.5 <i>Iklan Website</i>	50
4.4.6 <i>Pembatas Buku</i>	50
4.4.7 <i>Pin</i>	51
4.4.8 <i>Stiker</i>	51
4.4.9 <i>Paper Bag</i>	52

BAB V SIMPULAN

5.1 Simpulan	53
5.2 Saran	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Pemerintah Provinsi Jawa Barat	10
Gambar 3.2 Wawancara dengan Bpk Drs.Okky Kosasih	13
Gambar 3.3 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 tentang pengetahuan Tosan Aji	14
Gambar 3.4 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang Tosan Aji apa yang mereka ketahui	15
Gambar 3.5 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang pengetahuan Tosan Aji melalui media apa	15
Gambar 3.6 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang pengakuan keris oleh UNESCO	16
Gambar 3.7 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang perlunya pelestarian Tosan Aji agar tidak diklaim oleh negara lain	16
Gambar 3.8 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang ketertarikan pada Tosan Aji khas Indonesia	17
Gambar 3.9 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang pemilihan media yang menarik untuk melestarikan Tosan Aji khas Indonesia	17
Gambar 3.10 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang kebanggaan dengan Tosan Aji khas Indonesia	18
Gambar 3.11 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang mengunjungi museum yang menyimpan benda pusaka	18

Gambar 3.12 Diagram hasil pembagian kuisioner pada dewasa 25-40 perihal tentang kepedulian terhadap Tosan Aji yang disimpan di museum di negara lain	19
Gambar 3.13 Gambar Ilustrasi Methuk	25
Gambar 3.14 Gambar Ilustrasi Methuk	26
Gambar 3.15 Bilah Tombak dengan Methuk Sedang	26
Gambar 3.16 Pamor pada bilah tombak	27
Gambar 3.17 Pamor pada keris	29
Gambar 3.18 Pamor pada keris	30
Gambar 3.19 Pamor pada keris	31
Gambar 3.20 Pamor pada keris	32
Gambar 3.21 Keris Luk	33
Gambar 3.22 Keris Bali dengan Dapur Khusus Berbentuk Naga	34
Gambar 3.23 Keris dengan Dapur Lurus	35
Gambar 3.24 Bethok	35
Gambar 3.25 <i>E-book</i> ensiklopedia pelajar dan umum	36
Gambar 4.1 Jenis Huruf Agency Fb	40
Gambar 4.2 Jenis Huruf Myriad Pro	41
Gambar 4.3 <i>Cover</i> buku	44
Gambar 4.4 Halaman Daftar isi	45
Gambar 4.5 Bagian Isi Buku	45

Gambar 4.6 Bagian Isi Buku	46
Gambar 4.7 Bagian Isi Buku	47
Gambar 4.8 Pembagi Bab	47
Gambar 4.9 <i>X-banner</i> (Ukuran 60 x 160 Cm)	48
Gambar 4.10 Iklan Majalah	49
Gambar 4.11 Iklan <i>Website</i> Gramedia	50
Gambar 4.12 Pembatas buku (Ukuran 6 x 15 Cm)	50
Gambar 4.13 Pin (Ukuran diameter 5 Cm dan 6 Cm)	51
Gambar 4.14 Stiker (Ukuran 8 x 8 cm)	51
Gambar 4.15 <i>Paper Bag</i> (Ukuran 30 x 31 Cm)	52