

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Lembar pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Pengertian DKV	8
2.1.2 Fungsi DKV	9
2.2 Tipografi	10
2.2.1 Pengertian Tipografi	10
2.2.2 Prinsip Tipografi	10
2.2.3 <i>Typographic Hierarchy</i>	12
2.3 Teori Warna	12
2.3.1 Psikologi Warna	12
2.4 Logo	16
2.4.1 <i>Logotype</i> dan <i>Logogram</i>	17
2.4.2 Kriteria Logo	17

2.4.3	Karakteristik Bentuk	18
2.4.4	Prinsip <i>Gestalt</i>	19
2.5	Promosi	20
2.5.1	Pengertian dan tujuan promosi.....	20
2.5.2	<i>Promotion mix</i>	21
2.6	Media Cetak	22
2.7	Pariwisata	22
2.7.1	Motivasi Perjalanan Wisata	23
2.7.2	Unsur-unsur yang Mempengaruhi untuk Pengambilan Keputusan Perjalanan Wisata	24
2.7.3	Jenis-jenis Wisata	25
2.7.4	Kawasan Bahari	25
2.7.5	Wisata Bahari	26
2.7.6	<i>Ecowisata</i>	26
2.8	Pengertian Pemasaran	26
2.8.1	Mengidentifikasi Peluang Pemasaran dengan STP.....	27
BAB III DATA DAN FAKTA		
3.1	Data dan Fakta.....	28
3.1.1	Perusahaan Terkait	28
3.1.2	Data/ Gejala dan Fenomena yang terjadi	30
3.1.3	Daya Tarik Wisata	34
3.1.4	Akseibilitas	36
3.1.5	Data dan Jumlah kunjungan	37
3.1.6	Data Angket	39
3.1.7	Tinjauan proyek sejenis	45
3.2	Pemasaran	46
3.2.1	STP	46
3.3	SWOT	47
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		49

4.1	Konsep Komunikasi	49
4.2	Konsep Kreatif	50
4.2.1	Konsep Verbal	50
4.2.2	Konsep Visual	51
4.3	Konsep Media	55
4.3.1	Media Promosi	55
4.3.2	<i>Timeline</i> Media	57
4.3.3	Rancangan Anggaran Biaya Promosi	59
4.4	Hasil Karya	60
4.4.1	Poster	60
4.4.2	<i>X Banner</i>	66
4.4.3	Brosur	71
4.4.4	<i>Website</i>	72
4.4.5	<i>Stand Booth</i>	77
4.4.6	<i>Ambient</i>	78
4.4.7	Aplikasi Poster dan Banner	79
4.4.9	Gimmicks	81
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
DAFTAR GAMBAR		88
DAFTAR DIAGRAM		90
UCAPAN TERIMA KASIH		91
IDENTITAS PENULIS		92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Maldives	45
Gambar 2. Logo Livin' Lombok	51
Gambar 3. Warna Logo Livin' Lombok	53
Gambar 4. <i>Promotion Media Timeline</i>	58
Gambar 5. Poster seri Gili Trawangan	61
Gambar 6. Poster seri Desa Banyumulek	62
Gambar 7. Poster seri Gili Meno	63
Gambar 8. Poster seri Gunung Rinjani	64
Gambar 9. Poster seri Pantai Mawi	65
Gambar 10. Banner Gili Meno	66
Gambar 11. Banner Desa Banyumulek	67
Gambar 12. Banner Gili Trawangan	68
Gambar 13. Banner Gunung Rinjani	69
Gambar 14. Banner Pantai Mawi	70
Gambar 15. Brosur	71
Gambar 16. Website <i>Home</i>	72
Gambar 17. Website <i>Map</i> pada <i>Home</i>	73
Gambar 18. Website <i>Travel</i>	74
Gambar 19. Website <i>Stay</i>	75

Gambar 20. Website <i>Todo</i>	76
Gambar 21. <i>Standbooth event</i>	77
Gambar 22. Aplikasi ambient cermin	78
Gambar 23. Aplikasi ambient escalator	79
Gambar 24. Aplikasi poster dan <i>Banner</i>	80
Gambar 25. Pin	81
Gambar 26. Topi	81
Gambar 27. T-Shirt	82
Gambar 28. Mug	83
Gambar 29. Jam dinding	83
Gambar 30. Payung	84
Gambar 30. Gantungan kunci	84
Gambar 32. Pulpen <i>Livin' Lombok</i>	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. DTW di Pulau Lombok Berdasarkan Jenisnya	36
Tabel 2. Jenis Moda Transportasi dari dan ke Pulau Lombok	37
Tabel 3. Perkembangan Tamu Domestik yang Menginap di Hotel Berbintang ..	37
Tabel 4. Sepuluh Besar Provinsi Penyumbang Wisnus Ke NTB	38