BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang di dapat dari hasil pembuatan aplikasi *"Website Berbasis CRM Cross Selling pada perusahaan Younie Etude".*

6.1 Simpulan

Dari hasil pembahasan yang telah dilakukan dan berdasarkan hasil pengujian pada Bab V, maka kesimpulan yang dapat diambil, yaitu :

1. Instansi dapat melakukan pemasaran dan penjualan produk secara online pada aplikasi website "Website Berbasis CRM Cross Selling pada perusahaan Younie Etude"
2. Pelanggan dapat dengan mudah melakukan pemesanan barang secara online pada dalam aplikasi website "Website Berbasis CRM Cross Selling pada perusahaan Younie Etude", hal ini terbukti dari lampiran evaluasi kuesioner.

6.2 Saran

Beberapa saran yang didapat adalah adanya profil pemilik perusahaan pada website & fitur pembayaran manual/COD (Cash on Delivery) dan untuk sistem cross selling sebaiknya dikategorikan berdasarkan kategori produk.