

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiwidjaja, R. (n.d). *Perspekif Masyarakat Terhadap Museum di Indonesia*.
- Gobe, Marc. 2001. *Emotional Branding Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga
- <http://jumpsueng.blogspot.com/2014/05/re-branding-museum-nasional.html>
- [kbbi.web.id/museum](http://kbbi.web.id/museum)
- Kemnacovic, D. (1996). *The Mass Psychology of Ethnonationalism*, New York, Plenum Press.
- [library.binus.ac.id/eColls/.../Bab%202\\_09-219.pdf](http://library.binus.ac.id/eColls/.../Bab%202_09-219.pdf)
- Santrock, JW. (1995). *Life-Span Development : Perkembangan Masa Hidup*, Edisi 5, Jilid II. Erlangga.
- Siregar, AAP. Iskandar, Z. Nelwan, PR. *Kontribusi Persepsi Nilai Individualisme Sebagai Dampak Budaya Barat Terhadap Nasionalisme Mahasiswa Indonesia 18-20 Tahun*. Jurnal Psikologi, 12-29.
- Stallabrass, J. (2013, October 23). *The Branding of The Museum*. 148-165. DOI: 10.1111/1467-8365.12060
- Supriyanto, S. Ernawaty. (2010) *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*.
- Susanto, Ronald. (2009). *Brand Equity-Tinjauan Literatur*.(Universitas Indonesia, Jakarta, Indonesia). 26-30.