

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Riset dan *survey* sangat dibutuhkan dalam membuat branding. Selanjutnya adalah menentukan SWOT dan membuat corporate identity. Setelah membuat SWOT maka ditentukan media yang interaktif untuk *branding*.

Dalam menentukan media yang interaktif untuk *branding* perlu dipikirkan agar tidak hanya menarik untuk anak muda, namun juga tetap bisa dinikmati oleh pengunjung dengan usia yang lebih tua dan lebih muda.

Membuat *branding* untuk museum cukup kompleks dan memiliki banyak komponen, oleh karena itu untuk Museum Balaputra Dewa yang memang sama sekali belum memiliki brand, maka penulis membuat *Corporate Identity*. Dengan *brand* yang jelas, maka citra yang ingin disampaikan pun dapat mudah dimengerti oleh pengunjung museum.

Semua komponen *Corporate Identity*, yakni logo, tiket, *Bussines Suite*, *wayfinding*, dan *visitor guide* harus benar-benar dibuat dengan konsep yang kuat dan detail agar selain menarik minat pengunjung juga memiliki kesan yang kuat bahwa museum ini adalah museum sejarah yang menyenangkan dan layak menjadi objek wisata sejarah.

Dalam pembuatan *Corporate Identity* sendiri diperlukan riset yang mendalam tentang budaya Sumatera Selatan agar identitas yang dibangun tidak hanya bagus secara visual namun juga memiliki konsep yang kuat, hubungan yang dekat dengan pengunjung dan mampu bertahan lama(*timeless*).

#### **5.2 Saran**

Penumbuhan rasa nasionalisme lewat kunjungan ke museum sangat efektif, karena museum memiliki banyak jejak-jejak luhur dari masa lampau yang mampu

menginspirasi generasi sekarang dan yang akan datang. Rasa nasionalisme dalam diri anak muda dapat membawa karakter yang kuat dan tidak mudah tergoyah dengan banyaknya akulturasi kebudayaan.

Museum Balaputra Dewa sendiri memiliki banyak koleksi bersejarah yang didalamnya banyak terdapat filosofi kehidupan dari leluhur di Sumatera Selatan. Lewat nama “Balaputra Dewa” saja, anak muda di kota Palembang dapat mengingat bahwa dulu Sumatera Selatan pernah menjadi salah satu kerajaan terbesar di nusantara dan daerah yang sangat berpengaruh untuk kebudayaan Buddha. Hal-hal mengenai kebesaran kebudayaan Sumatera Selatan sebaiknya diperjelas bagi generasi muda