

ABSTRAK

PERANCANGAN *BOOK DESIGN* SEBAGAI DOKUMENTASI TARI LENGGER BANYUMAS

Oleh
Nofiani Athalia Sebastian
NRP 1064093

Perkembangan seni dan budaya Indonesia kini mulai memudar salah satunya yaitu Tari Lengger Banyumas. Tari Lengger merupakan tarian yang berasal dari daerah Banyumas. Tarian ini merupakan tarian yang pantas dilestarikan karena memiliki filosofi yang kuat dan memiliki ciri khas yang menarik. Maka dari itu, usaha pelestarian Tari Lengger Banyumas ini dilakukan dengan cara mendokumentasikan melalui fotografi dan menjadikannya menjadi sebuah *book design*.

Book design ini dibuat menceritakan dari awal mula atau sejarah Tari Lengger Banyumas, dilanjutkan penjelasan pertunjukan Tari Lengger dari pemain musik sampai penari-penarinya. Selain itu juga diperlihatkan ciri khas yang terdapat pada penari dan keunikannya. Hingga membahas perkembangan Tari Lengger pada zaman sekarang. Penerapan ilustrasi batik yang berasal dari Banyumas dalam buku ini menambahkan kesan unsur seni dari Banyumas. Tujuannya yakni ingin mengajak generasi muda zaman sekarang peduli dan ikut melestarikan seni dan budaya sendiri seperti kesenian Tari Lengger.

Media promosi yang mendukung promosi *book design* yaitu poster, pembatas buku, *gimmick*, *x-banner*, *flyer* dan *hanging banner*. Melalui media ini diharapkan generasi muda dapat lebih menghargai dan berperan serta untuk melestarikan kesenian Tari Lengger.

Kata Kunci: Banyumas, *Book Design*, Tari Lengger

ABSTRACT

BOOK DESIGN AS A DOCUMENTATION OF DANCE LENGGER BANYUMAS

by

Nofiani Athalia Sebastian

NRP 1064093

The development of the arts and culture of Indonesia is now one of them is starting to fade Lengger Dance of Banyumas . Lengger dance is a dance that originated from Banyumas . This dance is a dance that deserve to be preserved because it has a strong philosophy and has an interesting characteristic . So I want to preserve this Banyumas dance Lengger by documenting through photography and make it into a book design .

Book design is made to tell from the beginning or Lengger Banyumas dance history , dance performances followed penjelasan Lengger from music players to dancers - dancers . It also demonstrated the typical characteristics found in dancers and uniqueness . Until Lengger discuss developments in contemporary dance . Application of illustration batik from Banyumas in this book suggests adding artistic elements of Banyumas . → goal that would like to invite young people today care about and help preserve the art and culture such as art Lengger Dance .

Media campaign that supports the promotion of book design posters , bookmarks , gimmick , x - banners , flyers and hanging banners . Through this medium the younger generations moved to preserve the art Dance Lengger .

Keywords : Banyumas , Book Design , Dance Lengger

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	2
1.5 Skema Perancangan.....	3

BAB II LANDASAN TEORI.....

2.1 Definisi Tari.....	6
2.2 Kesenian Lengger.....	7
2.2.2 Pemain, Kostum dan Tata Rias dalam Kesenian Lengger.....	7
2.3 Teori Promosi.....	8
2.3.1 Pengertian Promosi	8
2.3.2 Jenis-jenis Promosi	8
2.3.3 Model Kegiatan Promosi.....	9
2.3.4 Tujuan Promosi.....	10
2.4 Teori Tipografi.....	11
2.5 Teori Warna.....	12
2.6 Teori Ilustrasi.....	13
2.7 Teori Fotografi.....	13

2.8 Teori Layout.....	15
2.9 Tipografi.....	17
2.10 Teori Grid.....	17
2.11 Teori Book Desain.....	18
2.11.1 Definisi	18
2.11.2 Jenis-Jenis Buku.....	18
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.2 Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyumas	20
3.2.1 Visi.....	20
3.2.2 Misi	21
3.2.3 Informasi Dinas Pariwisata.....	22
3.3 Definisi Tari Lengger.....	22
3.4 Wawancara Narasumber.....	24
3.4.1 Wawancara dengan Bapak Atmono.....	24
3.4.2 Wawancara dengan Didik Himawan DH, S.Sn (Bidang Kebudayaan)...	25
3.4.3 Wawancara dengan Ibu Astuti.....	26
3.5 Hasil Survei Melalui Kuisisioner	28
3.6 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	36
3.6.1 Segmentasi	36
3.6.2 Targeting.....	36
3.7 Hasil Analisis S.W.O.T.....	37
3.7.1 Strenghts.....	37
3.7.2 Weakness.....	37
3.7.3 Opportunities.....	37
3.7.4 Threats.....	38
3.7.5 Kesimpulan Hasil Analisis S.W.O.T.....	38
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	39
4.1 Konsep Komunikasi.....	39

4.2 Konsep kreatif.....	40
4.2.1 Konsep Visual.....	41
4.2.2 Konsep Verbal.....	42
4.3 Konsep Media.....	43
4.3.1 Media Promosi.....	43
4.3.2 Merchandise.....	45
4.4 Budgeting.....	46
4.5 Hasil Karya.....	47
 BAB V KESIMPULAN.....	 59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA.....	 61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan TA	4
Gambar 4.1 Cover Depan dan Belakang Lenggger Banyumas	47
Gambar 4.2 <i>Copywriting</i> dan Pendahuluan dari Buku Lenggger Banyumas	47
Gambar 4.3 <i>Half Title</i> dari Buku Lenggger Banyumas	47
Gambar 4.4 Daftar isi dari buku Lenggger Banyumas	48
Gambar 4.5 Sub Bab 1 dari Buku Lenggger Banyumas	48
Gambar 4.6 Halaman 1 dan 2 dari Buku Lenggger Banyumas	48
Gambar 4.7 Halaman 3 dan 4 dari Buku Lenggger Banyumas	49
Gambar 4.8 Halaman 5 dan 6 dari Buku Lenggger Banyumas	49
Gambar 4.9 Halaman 7 dan 8 dari Buku Lenggger Banyumas	49
Gambar 4.10 Sub Bab 2 dari Buku Lenggger Banyumas	50
Gambar 4.11 Halaman 9 dan 10 dari Buku Lenggger Banyumas	50
Gambar 4.12 Halaman 11 dan 12 dari Buku Lenggger Banyumas	51
Gambar 4.13 Halaman 13 dan 14 dari Buku Lenggger Banyumas	51
Gambar 4.14 Halaman 15 dan 16 dari Buku Lenggger Banyumas	51
Gambar 4.15 Halaman 17 dan 18 dari Buku Lenggger Banyumas	52
Gambar 4.16 Halaman 19 dan 20 dari Buku Lenggger Banyumas	52
Gambar 4.17 Halaman 21 dan 22 dari Buku Lenggger Banyumas	52
Gambar 4.18 Halaman 23 dan 24 dari Buku Lenggger Banyumas	53
Gambar 4.19 Halaman 25 dan 26 dari Buku Lenggger Banyumas	53
Gambar 4.20 Halaman 27 dan 28 dari Buku Lenggger Banyumas	53
Gambar 4.21 Sub Bab 3 dari Buku Lenggger Banyumas	54
Gambar 4.22 Halaman 29 dan 30 dari Buku Lenggger Banyumas	54
Gambar 4.23 Halaman 31 dan 32 dari Buku Lenggger Banyumas	54
Gambar 4.24 Halaman 33 dan 34 dari Buku Lenggger Banyumas	55
Gambar 4.25 Sub Bab 4 dari Buku Lenggger Banyumas	55
Gambar 4.26 Halaman 35 dan 36 dari Buku Lenggger Banyumas	55
Gambar 4.27 Halaman 37 dan 38 dari Buku Lenggger Banyumas	56
Gambar 4.28 Poster Promosi	56
Gambar 4.29 Flyer	57
Gambar 4.30 Hanging Banner	57

Gambar 4.31 Pembatas Buku	58
Gambar 4.32 X-Banner	58