

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. Dyche, The CRM Handbook : A business guide to customer relationship management, Canada: Addison Wesley, 2002.
- [2] J. Strauss, E-marketing Edisi2, New Jersey: Upper saddle river, 2001.
- [3] Grennberg, CRM at the speed of light fourth edition, New York: McGraw-Hill, 2008.
- [4] R. K. & M. Robinson, E-Business 2.0 : Roadmap for Success, USA: Longman inc, 2001.
- [5] Jogiyanto, Pengenalan Komputer : Dasar ilmu komputer, Pemrograman, Sistem informasi dan inteligensi buatan, Yogyakarta: Andi, 1999.
- [6] A.-B. B. Ladjamudin, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Graha Ilmu, 2005.
- [7] A. Nugroho, Konsep Pengembangan Sistem Basis Data, Jakarta: Informatika, 2004.
- [8] Kasiman, Sistem Web dengan PHP dan MySql, Yogyakarta: Andi, 2006.
- [9] Fathansyah, Basis Data Edisi Revisi, Bandung: Informatika, 2012.
- [10] Pressman, Rekayasa perangkat lunak pendekatan praktisi, Yogyakarta: Andi, 2002.