

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan riset dan pendalaman masalah, penulis menyimpulkan bahwa Danau Toba adalah sebuah kawasan wisata dengan potensi wisata yang sangat besar karena berasal dari sisi geografis dan kondisi alamnya yang sangat eksotik. Danau Toba sendiri memiliki hamparan seni dan budaya yang luas mencakup dari budaya Batak Toba. Di Danau Toba terdapat banyak hiburan bahkan event internasional yang diadakan setiap tahunnya. Sayangnya kondisi Danau Toba sekarang sangat kritis akibat dari pengrusakan dan kurangnya perhatian warga dan pemerintah setempat untuk menjaga dan melestarikan lingkungan Danau Toba.

Dilihat dari masalah-masalah di atas, maka penulis membuat sebuah perancangan media kampanye sosial yang berfungsi memberikan gambaran sosial secara edukasi dan faktual tentang Danau Toba sekarang ini.

Kampanye sosial ini diadakan dengan tujuan mengubah pola perilaku masyarakat Toba dan juga turis yang berkunjung ke Danau Toba, melalui media visual dan juga event yang berlangsung sehingga mereka dapat menyadari pentingnya kelestarian lingkungan Danau Toba tersebut.

Berdasarkan *target audience*, masyarakat Toba lebih cenderung membaca media cetak daripada media TV dan internet, sehingga yang dipakai sekarang lebih banyak menggunakan media visual cetak seperti poster, poster infografis, x-banner, umbul-umbul, brosur sebagai perantara sumbangan ide pemikiran kepada masyarakat Toba dan juga turis-turis yang datang. Dengan menggunakan media cetak yang menggunakan gambar fotografi yang edukatif, masyarakat akan lebih mudah menangkap pesan yang disampaikan, dengan layout yang menekankan pada titik fokus gambar, tipografi yang bersifat mengajak dan nuansa yang bersifat lokaln masyarakat lebih mudah mengenal *target audience* adalah mereka sendiri.

Dengan adanya kampanye ini, masyarakat Toba akan selalu mengingat pesan dari kampanye dan belajar mengubah perilaku buruk yang merusak daerah Danau Toba, dan belajar memperbaiki lingkungan yang telah rusak.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran kepada Universitas Kristen Maranatha**

Saran dari penulis agar di depannya, diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat melahirkan lulusan yang semakin berkualitas dari lulusan sebelumnya. Semua informasi yang telah didapat penulis, semoga dapat digunakan untuk memajukan masyarakat Indonesia. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan kampanye Toba Bersih ini dapat menginspirasi tidak hanya kepada masyarakat Toba tetapi juga semua orang yang membacanya.

### **5.2.2 Saran untuk Masyarakat Umum**

Saran dari penulis kepada masyarakat Danau Toba sebagai sebuah tujuan wisata yang berpotensi besar adalah diharapkan masyarakat lokal dan pemerintah dapat bekerja sama menjaga dan melestarikan Danau Toba agar turis-turis lokal maupun internasional tertarik untuk mengunjunginya sesuai dengan sumbangan ide yang telah diberikan melalui kampanye sosial ini. Sesuai dengan penelitian ini, masyarakat Toba dapat mengaplikasikan kampanye ini dan mulai merubah perilaku yang buruk menjadi baik.