

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE TOBA BERSIH DI DANAU TOBA

Danau Toba merupakan danau vulkanik air tawar terbesar di Indoensia dan Asia Tenggara. Hal ini menyebabkan banyaknya turis lokal maupun asing datang mengunjungi Danau Toba. Karena keesotikan dan keindahan panoramanya, Danau Toba merupakan salah satu target wisata di Indonesia. Hal ini tentunya mendatangkan banyak devisa bagi negara dan perkembangan ekonominya.

Namun sekarang ini Danau Toba terancam dengan kerusakan alamnya, karena masyarakat lokal dan turis kurang memperhatikan lingkungan Danau Toba dan secara sadar maupun tidak sadar, sedang merusak Danau Toba. Selain itu, pemerintah juga kurang memperhatikan kondisi lingkungan Danau Toba yang kritis, dan tidak melakukan tindak lanjut yang tegas.

Karena perilaku yang buruk tersebut, maka dirancanglah kampanye Toba Bersih untuk memberikan sumbangan ide terhadap perilaku yang buruk tersebut. Hal ini berguna untuk memberikan gambaran edukasi yang baik dan benar kepada masyarakat lokal dan juga kepada pengunjungnya.

Kata kunci: perancangan, kampanye, kebiasaan buruk, Danau Toba

ABSTRACT

THE MEDIA CAMPAIGN DESIGN OF TOBA BERSIH AT THE LAKE TOBA

The Lake Toba is the biggest volcanic lake in Indonesia and South East Asia. This attracts the local and international tourist to visit Lake Toba. Its exoticness and beauty makes the lake amust to visit as one of most popular tourist sites in Indonesia. This gives income to the country and also develop the country's economy into better condition.

Nonetheless, the lake is damaged environmentally because it lacks intensive care from the government, the visitors and the people living in the surroundings. Afraid of such possibilities, The campaign design of the Toba Bersih is conducted with the hope of having some brilliant ideas to prevent those bad habits from developing even much worse. The campaign will give some education actions into the locals and tourists' behavior.

Keywords: design, campaign, bad habits, Lake Toba.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.4.1 Sumber Data Primer	5
1.4.2 Sumber Data Sekunder.....	6
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5 Skema Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9

2.1.2	Perkembangan Desain Komunikasi Visual	11
2.2	Teori Kampanye	11
2.2.1	Teori Kampanye Layanan Masyarakat	11
2.2.2	Teori Komunikasi.....	12
2.2.3	Teori Komunikasi Periklanan	13
2.3	Seni dan Budaya.....	14
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		16
3.1	Data dan Fakta.....	16
3.1.1	Lembaga dan Dinas yang Terkait	16
3.1.2	Data Hasil Kuesioner	19
3.1.3	Data Hasil Wawancara.....	21
3.1.4	Data Hasil Observasi.....	22
3.1.4.1	Festival Kebudayaan Danau Toba	22
3.1.4.2	Keadaan Danau Toba	25
3.1.5	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	30
3.1.5.1	Poster Kampanye “Yuk, Buang Sampah Pada Tempatnya” ..	30
3.1.5.2	Poster Kampanye “Diet Kantong Plastik”	32
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	33
3.2.1	STP	33
3.2.2	SWOT	34
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		35
4.1	Konsep Komunikasi	35
4.2	Konsep Kreatif	35
4.3	Konsep Media	36
4.3.1	Poster.....	36
4.3.2	Infografis	36
4.3.3	Brosur	36
4.3.4	Banner	37
4.3.5	Gimmick.....	37

4.4	Timeline	38
4.5	Hasil Karya.....	39
4.5.1	Konsep Logo	39
4.5.2	Perancangan Media	40
4.5.2.1	Poster.....	40
4.5.2.1.1	Poster 1.....	41
4.5.2.1.2	Poster 2.....	42
4.5.2.1.3	Poster 3.....	43
4.5.2.1.4	Poster Event	44
4.5.2.2	Infografis	46
4.5.2.3	Banner	49
4.5.2.4	Brosur	50
4.5.2.5	Perlengkapan Panitia.....	51
4.5.2.6	Gimmick.....	51
4.6	Budgeting	52
BAB V PENUTUP.....		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	54
5.2.1	Saran Kepada Universitas	54
5.2.2	Saran Kepada Masyarakat Umum.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Kunjungan Turis 2008 dan 2010	19
Tabel 4.1 Timeline	38
Tabel 4.2 Budgeting	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lambang Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tobasamosir	16
Gambar 3.2 Festival Danau Toba 2013.....	22
Gambar 3.3 Acara Festival Danau Toba 2013	23
Gambar 3.4 Acara Festival Danau Toba 2013	24
Gambar 3.5 Tumpukan Sampah di Tepi Danau Toba.....	25
Gambar 3.6 Kampanye Sosial Danau Toba	26
Gambar 3.7 Keramba Apung Danau Toba.....	27
Gambar 3.8 Yuk... Buang Sampah Pada Tempatnya	30
Gambar 3.9 Konsep Kampanye Sosial Berbasis Kompetisi	31
Gambar 3.10 Kampanye Sosial Diet Kantong Plastik	32
Gambar 4.2 Logo Toba Bersih.....	39
Gambar 4.3 Poster Awareness 1	41
Gambar 4.4 Poster Awareness 2	42
Gambar 4.5 Poster Awareness 3	43
Gambar 4.6 Poster Event.....	44
Gambar 4.7 Infografis Toba.....	46
Gambar 4.8 Infografis Toba.....	47
Gambar 4.9 Infografis Toba.....	48
Gambar 4.8 Banner Event	49
Gambar 4.9 Brosur Event.....	50
Gambar 4.10 Perlengkapan Panitia Event.....	51
Gambar 4.11 Gimmick.....	51