

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Achmad Saeful. 2012. *Perkembangan Teater Kontemporer Indonesia 1968-2008*. Depok: Universitas Indonesia, Disertasi.
- Arini, Sri Hermawati Dwi dkk. 2008. *Seni Budaya Jilid 2 untuk SMK*. Jakarta : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional.
- Bastos, Wilson & Sidney J. Levy. 2012. *A History of The Concept of Branding: Practice and Theory*. Arizona: Marketing Department UoA.
- Beckerman, Bernard. 1970. *Dynamics of Drama: Theory and Method of Analysis*. Michigan: Knopf.
- Kosim, Saini. 1999. *Teater Indonesia dalam Perjalanan Multi-Kulturalisme*. Jurnal Seni Pertunjukan Indonesia Tahun IX-1998/1999, Bandung: Masyarakat Seni Pertunjukan Indonesia.
- Mardianto, Herry. 2011. *Dinamika Perkembangan Teater Indonesia di Yogyakarta*. Widyaparwa Volume 39:105-116.
- Wheeler, Alina. 2009. *Designing Brand Identity Third Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.