

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari banyaknya cabang seni, seni pertunjukan merupakan salah satu seni yang dapat menyampaikan informasi melalui audio dan visual, yang membuat pesan yang disampaikan di dalamnya dapat lebih mudah untuk sampai kepada penonton. Karenanya, penting bagi seni teater untuk lebih dikenal dan meluas juga untuk masyarakat umum karena penyampaian informasi dapat sampai lebih cepat dan tertanam di benak penontonnya.

Seni pertunjukan diekspresikan dalam bentuk kelompok-kelompok teater, yang sayang sekali belum banyak dikenal oleh masyarakat, terutama masyarakat umum. Karenanya, kesenian yang diperkenalkan melalui kelompok teater ini perlu mendapatkan sebuah wajah; sebuah identitas yang mampu menarik perhatian masyarakat, apalagi setiap kelompok teater memiliki ciri khas dan keunikan masing-masing yang juga dapat memperluas informasi dan pengetahuan bagi masyarakat.

Dalam makalah ini penulis merancang rebranding sebuah teater kontemporer, yaitu Teater Garasi Yogyakarta. Teater kontemporer sendiri dipilih terutama di era ketika zaman mulai bergerak ke arah modern, teater kontemporer dapat menjembatani antara nilai sosial dan budaya serta ciri tradisional di dalam kehidupan modern. Ciri khas ekspresif dan bercermin kembali pada tradisi, serta isu sosial yang diangkat oleh Teater Garasi dapat menjadi jembatan yang tepat untuk masyarakat umum yang ingin menikmati seni dengan membaca isu sosial-budaya. Diharapkan rebranding serta perancangan promosi yang dilakukan dalam bentuk *event* ini akan membuat Teater Garasi semakin dikenal masyarakat dan membawa falsafah budaya melalui teater untuk turut menjangkau masyarakat umum, karena rebranding visual sangat berperan untuk memberikan sebuah identitas visual yang dapat tertanam pada setiap orang yang melihatnya, serta memberikan ciri khas yang dapat membedakan dari kelompok teater lain.

Pada rebranding ini dititikberatkan pada perancangan identitas visual yang bergaya ekspresif, disertai dengan perancangan *event* promosi yang dilakukan secara keliling untuk menarik perhatian masyarakat dan memberikan efek kejutan. Pada perancangan ini juga disertakan pula *gimmick* untuk menjadi media promosi yang dapat disebar pada orang lain.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan yaitu ada baiknya bagi kelompok-kelompok teater untuk melakukan perancangan visual secara serius agar memiliki sebuah identitas yang membedakan dan menjadikannya unik dari kelompok teater lainnya, serta dapat menjangkau kelompok audiens yang lebih luas.

Saran untuk desainer sendiri adalah hendaknya melakukan penempatan foto yang tepat dalam media poster dan mencerminkan sebuah pertunjukan agar lebih membuat penasaran, dibandingkan memakai foto proses kreasinya.