

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Secara keseluruhan dalam merumuskan masalah yang telah diteliti oleh penulis, diperlukan sebuah wadah yang mampu mengemas kembali apa yang sudah ada, kemudian dibuat menjadi lebih menarik serta menyebarkan informasi secara benar. Dan promosi adalah cara yang efektif dalam memperkenalkan kembali hal-hal tersebut sehingga rasa nasionalisme dapat tercapai dengan bijak dan baik.

Pemilihan *target audience* adalah satu hal penting dalam proses mempromosikan suatu hal. Dengan *target audience* yang benar dan tepat maka tujuan dari apa yang diinginkan dari promosi dapat tersampaikan atau tersalurkan dengan baik dan benar. Informasi-informasi dapat lebih mudah dimengerti dan menarik para *audience*.

Candi merupakan sebuah hal yang wajib dijaga dan diperkenalkan kepada para generasi penerus. Sebuah negara dapat dikenal sebagai negara yang kaya akan budaya apabila masyarakatnya dapat menonjolkan budaya-budaya atau warisan-warisan bersejarah yang terletak di negara tersebut.

5.2 Saran

Saran para pembimbing dan penguji selama mengerjakan penulisan adalah penggunaan dan pengelolaan komposisi yang baik menentukan bentuk *layout* yang baik dan tepat sasaran. Kemudian konsep keseluruhan harus sesuai dengan *target audience*, begitu juga dengan pemilihan *targeting* yang harus dipersempit dan spesifik. Seluruh desain harus saling berhubungan dan memiliki satu kesatuan.

Sebagai warga negara Indonesia, penulis menyarankan kepada masyarakat agar warga/masyarakat yang ada di Indonesia harus selalu tetap mengenal dan menjaga apa yang telah diwariskan, apa yang telah menjadi budaya, dan apa yang menjadi kekayaan di tanah air ini. Peduli terhadap hal-hal tersebut dapat secara tidak langsung menumbuhkan rasa nasionalisme sebagai warga negara Indonesia yang menghargai budayanya.