

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CANDI MUARA TAKUS PROVINSI RIAU

Oleh:

Elvin Winardy

1064086

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak peninggalan sejarah. Salah satu peninggalan bersejarah yang perlu diperhatikan oleh publik adalah Candi Muara Takus. Candi ini merupakan situs tertua di Sumatera dan salah satu situs peninggalan sejarah tertua di Indonesia yang terletak di daerah Provinsi Riau. Candi ini kurang dikunjungi/diminati oleh masyarakat disebabkan oleh kurangnya promosi dan penyebaran informasi yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengenalkan warisan sejarah yang ada di Indonesia kepada para generasi muda di Indonesia khususnya umat Budha, sehingga rasa nasionalisme terhadap benda-benda bersejarah dapat tumbuh dengan baik dan warisan bersejarah tersebut dapat selalu terjaga keberadaannya. Manfaat perancangan media promosi ini adalah agar masyarakat Indonesia khususnya umat Buha dapat menjunjung tinggi rasa nasionalisme serta mengenal lebih dekat tentang warisan bersejarah yaitu, Candi Muara Takus.

Media perancangan promosi ini digunakan adalah *website*, media sosial, dan iklan majalah yang di dalamnya berisikan tentang semua kegiatan serta sejarah singkat mulai dari asal usul candi hingga acara-acara yang dilakukan di candi tersebut. Melalui perancangan promosi ini, masyarakat khususnya umat Budha di Indonesia bisa mengenal mengenai sebuah pusat pembelajaran agama budha yang berasal dari tanah air Indonesia.

Kata kunci: Buddha, Muara Takus, Nasionalisme, Warisan Sejarah Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI PENGANTAR KARYA	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.2.3 Ruang Lingkup	5
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.4.1 Sumber Data Primer	6
1.4.2 Sumber Data Sekunder	6
1.5 Skema Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Promosi	8
2.1.1 Tujuan Promosi	8
2.1.2 Jenis Promosi.....	9
2.2 Teori Pemasaran.....	9
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	10

2.4	Definisi Logo	11
2.5	Definisi Tipografi.....	11
2.6	Definisi Warna.....	12
2.7	Definisi <i>Layout</i>	13
2.8	Definisi Fotografi.....	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	16
3.1.1	Lembaga dan Dinas yang Terkait.....	16
3.1.2	Data Hasil Wawancara.....	18
3.1.3	Data Hasil Observasi	21
3.1.3.1	Petunjuk dan Akses Jalan	22
3.1.3.2	Pembersihan Candi Muara Takus	24
3.1.3.3	Lingkungan Candi Muara Takus.....	25
3.1.3.4	Lingkungan Masyarakat dan Luar Kompleks Candi.....	36
3.1.3.5	Museum Sang Nila Utama.....	38
3.1.3.6	<i>Tomohon Internasional Flower Festival</i>	41
3.1.3.7	<i>Event Tahunan Memperingati Hari Raya Waisak</i>	43
3.1.4	Data Hasil Kuisisioner.....	46
3.2	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	47
3.2.1	<i>Borobudur Jazz Festival</i>	47
3.2.2	Purnama Seruling Penataran	48
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	49
3.3.1	STP	49
3.3.2	SWOT	50

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	52
4.2	Konsep Kreatif.....	52
4.3	Konsep Media.....	53
4.3.1	Infografis/Peta Wisata	53
4.3.2	<i>Media Online</i>	54

4.3.3	Media Iklan Majalah.....	54
4.4	Timeline.....	54
4.5	Hasil Karya.....	55
4.5.1	Konsep Logo.....	55
4.5.2	Perancangan Media.....	56
4.5.2.1	Infografis/Peta Wisata.....	56
4.5.2.2	<i>Website</i>	57
4.5.2.3	<i>Facebook</i>	60
4.5.2.4	Iklan Majalah.....	61
4.6	<i>Budgeting</i>	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65

DAFTAR TABEL

BAB IV

Tabel 4.1 Timeline

DAFTAR GAMBAR

BAB III

Gambar 3.1 Lambang Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Riau

Gambar 3.2 Akses Jalan Menuju Candi Muara Takus

Gambar 3.3 Petunjuk Arah Menuju Objek Wisata

Gambar 3.4 Gerbang Selamat Datang Objek Wisata

Gambar 3.5 Lingkungan Candi Saat Pembersihan

Gambar 3.6 Candi Dalam Proses Pembersihan

Gambar 3.7 Pintu Gerbang Kawasan Candi

Gambar 3.8 Lahan Parkir Pengunjung

Gambar 3.9 Tugu Informasi Candi

Gambar 3.10 Tampak Lingkungan Bangunan Candi

Gambar 3.11 Candi Tua

Gambar 3.12 Tugu Informasi Candi Tua

Gambar 3.13 Tampak Candi Bungsu

Gambar 3.14 Tugu Informasi Candi Bungsu

Gambar 3.15 Tampak Bangunan Candi Mahligai

Gambar 3.16 Tugu Informasi Candi Mahligai

Gambar 3.17 Tampak Candi Palangka

Gambar 3.18 Tugu Informasi Candi Palangka

Gambar 3.19 Batuan Kuno

Gambar 3.20 Susunan Batu yang Mengelilingi Candi

Gambar 3.21 Bangunan diluar Kompleks Candi Utama

Gambar 3.22 Sungai Kampar Kanan

Gambar 3.23 Kandang Kerbau Milik Warga

Gambar 3.24 Warung Pondok Untuk Jualan
Gambar 3.25 Museum Sang Nila Utama Provinsi Riau
Gambar 3.26 Artefak
Gambar 3.27 Maket Berukuran Besar dan Kecil
Gambar 3.28 Foto Dokumentasi Bangunan Candi
Gambar 3.29 Tomohon International Flower Festival 2012
Gambar 3.30 Mobil Pawai yang Melambangkan Negara Luar
Gambar 3.31 Mobil Hias Riau Berbentuk Candi Muara Takus
Gambar 3.32 Poster Acara Waisak Tahun 2012-2014
Gambar 3.33 Peletakan Patung Buddha didepan Candi
Gambar 3.34 Acara Prosesi Umat Buddha
Gambar 3.35 Berkeliling Candi Mengikuti Biksu
Gambar 3.36 Flyer Borobudur Jazz Festival
Gambar 3.37 Poster Event Purnama Seruling Penataran

BAB IV

Gambar 4.2 Logo Muara Takus
Gambar 4.3 Peta Wisata / Infografis
Gambar 4.4 Website Home Page
Gambar 4.5 Halaman Sejarah Website
Gambar 4.6 Tampilan Beberapa Halaman website
Gambar 4.7 Facebook dari komputer
Gambar 4.8 Tampilan Facebook dari Tablet
Gambar 4.9 Tampilan Facebook dari Smartphone
Gambar 4.10 Iklan Majalah AirAsia