

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Kampanye	5
2.1.1 Definisi Kampanye	5
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye	6
2.1.3 Model Kampanye	7
2.2 Desain Komunikasi Visual	12
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	14

3.1 Data dan Fakta	14
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait	14
3.1.2 Tinjauan tentang Intoleransi Laktosa	19
3.1.2.1 Metode Diagnosis Intoleransi Laktosa	19
3.1.2.2 Makanan yang Mengandung <i>Hidden Lactose</i>	20
3.1.3 Tinjauan tentang Yogurt	20
3.1.4 Data Wawancara	21
3.1.5 Data Kuisisioner	22
3.1.6 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	27
3.2 Analisa Segmentasi, Targeting dan Positioning	28
3.2.1 Segmentasi	28
3.2.2 Targeting	29
3.2.3 Positioning	29
3.3 Analisis SWOT Kampanye	29
3.3.1 Strengths	29
3.3.2 Weakness	29
3.3.3 Opportunities	29
3.3.4 Threat	30
3.4 Analisis SWOT Produk	30
3.4.1 Streghts	30
3.4.2 Weakness	30

3.4.3 Opportunities	30
3.4.4 Threat	30
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.1.1 Tahapan Kampanye	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.2.1 Konsep Verbal	32
4.2.2 Konsep Visual	32
4.3 Konsep Media	32
4.4 Hasil Karya	34
4.4.1 Logo Kampanye	34
4.4.2 Poster	37
4.4.2.1 Poster Seri Conditioning	37
4.4.2.2 Poster Seri Informing	39
4.4.3 Brosur	41
4.4.4 X-banner	42
4.4.5 Media Percetakan	43
4.4.6 Poster Event	44
4.4.7 Website	45
4.4.8 Gimmick	46
4.4.9 Ambient	49

4.4.10 X-banner Event	50
4.4.11 Backdrop	51
4.4.12 Baliho Event	52
4.4.13 Flyer Event	53
4.4.14 Umbul-umbul Event	54
4.5 Timeline Media Kampanye	55
4.6 Budgeting	56
BAB V PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran Penulis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
DAFTAR ISTILAH	59
DATA PENULIS	60
UCAPAN TERIMA KASIH	61
DAFTAR LAMPIRAN	63
LAMPIRAN	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Kesehatan	14
Gambar 3.1.6 a Kampanye Tropicana Slim	27
Gambar 3.1.6 b Kampanye Yogurt Activia	28
Gambar 4.1 Logo Kampanye	34
Gambar 4.2 Font Logo	34
Gambar 4.3 Warna Logo	35
Gambar 4.4 Logo Grayscale	35
Gambar 4.5 Logo Black & White	35
Gambar 4.6 Ukuran Logo	36
Gambar 4.5 Poster Conditioning 1	37
Gambar 4.6 Poster Conditioning 2	38
Gambar 4.7 Poster Conditioning 3	39
Gambar 4.8 Poster Informing 1	40
Gambar 4.9 Poster Informing 2	41
Gambar 4.10 Brosur Tampak Depan & Belakang	42
Gambar 4.11 X-banner	43
Gambar 4.12 Iklan Media Cetak	44
Gambar 4.13 Poster Event	45
Gambar 4.14 Website Halaman 1 & 2	46
Gambar 4.15 Website Halaman 3 & 4	46
Gambar 4.16 Website Halaman 5 & 6	47
Gambar 4.17 Bolpen	47
Gambar 4.18 Mug	48

Gambar 4.19 Mousepad	48
Gambar 4.20 Sendok	49
Gambar 4.21 Polo	49
Gambar 4.22 Ambient pada Cover Ban	50
Gambar 4.23 Advertising Banner pada Mall	50
Gambar 4.24 X-banner Event	51
Gambar 4.25 Backdrop	52
Gambar 4.26 Baliho	53
Gambar 4.27 Flyer Event	54
Gambar 4.28 Umbul-umbul	55
Gambar 4.29 Timeline	56
Gambar 4.30 Budgeting	57